

EDICIÓN
ANIVERSARIO

Economía & Administración

NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2014 N°163



1934
2014

aniversario80.fen.uchile.cl

EXCELENCIA+
VISIÓN GLOBAL

FACULTAD DE ECONOMÍA

Fen

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

80

años

1934-2014

LA FUNDACIÓN DE LA FEN:
RESPUESTA A UNA
NECESIDAD DE PAÍS

HITOS RELEVANTES QUE
MARCARON HISTORIA

POTENCIANDO NUESTRA
COMPETITIVIDAD:
EN BÚSQUEDA
DE LA ACREDITACIÓN ACCSB

CÍRCULO DE
HONOR FEN

Aniversario 80

<http://www.aniversario80.fen.uchile.cl>

**FACULTAD DE
ECONOMÍA Y
NEGOCIOS UCHILE**

InterTrust Head Hunting,
líder en búsqueda de
ejecutivos desde 1997,
saluda a la Facultad de
Economía y Negocios de la
Universidad de Chile en su
80 aniversario.

Hemos sido testigos del
aporte de la FEN al
desarrollo de Chile,
preparando profesionales de
alto nivel, comprometidos
con el sector privado y
público de nuestro país.

INTERTrust[®]
HEAD HUNTING


FACULTAD
ECONOMÍA Y
NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE CHILE

80
años
1934-2014



BIENVENIDA DEL DECANO

Para mí es un gran honor y satisfacción ser Decano de esta extraordinaria Facultad de Economía y Negocios al cumplirse sus ochenta años de vida. Desde su fundación por don Pedro Aguirre Cerda en 1934, esta Facultad ha estado conectada permanentemente con el acontecer nacional en la formación de ejecutivos de nuestro país. Asimismo, somos el mayor aporte de talento al sector público. Muchos de los grandes éxitos de la economía chilena en los últimos treinta años se los debemos a las políticas económicas a las que han contribuido nuestros ex alumnos.

En nuestro Departamento de Economía, tenemos el orgullo de contar entre nuestros profesores a académicos de gran distinción, que no sólo han brillado en la vida académica sino además han sido importantes autoridades económicas. Es una comunidad intelectual de gran prestigio y de gran calidad. Sus publicaciones tienen un importante reconocimiento internacional y su docencia se basa en su experiencia y logros intelectuales.

Nuestro Departamento de Administración fue el primero en Chile en enviar al extranjero a doctorarse a jóvenes promesas que hoy ya están plenamente incorporados a nuestros cuerpos docentes y a la conducción de la Facultad y de la Universidad como un todo. En los últimos años hemos incorporado a un gran número de jóvenes que han estado volviendo de sus estudios de doctorado y hoy tenemos un Departamento de Administración de gran promesa y muy comprometido con la docencia y la investigación.

Algo similar ha ocurrido en el Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información. La mayoría de sus académicos cuentan con doctorados de importantes universidades en Estados Unidos y Europa. Es bueno recordar que este Departamento ha sido pionero en Chile en la formación de Contadores Auditores y de Ingenieros en Información y Control de Gestión. Fuimos la primera Facultad en Chile en impartir estas carreras.

Tenemos grandes desafíos por delante. Uno inmediato es completar nuestro trabajo para ser acreditado internacionalmente por la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), la principal acreditadora mundial de escuelas de negocios, que esperamos lograr en la primera mitad de 2015.

En segundo lugar, debemos afinar los detalles de las ambiciosas reformas curriculares llevadas a cabo a partir de 2012. Estamos seguros que estos cambios – muy demandados por nuestros alumnos, ex alumnos y por una sociedad moderna que necesita capital humano avanzado con una formación a la vez amplia y técnicamente competente – nos pondrán a la vanguardia de la enseñanza de Economía y Negocios de América Latina.

Tercero, vamos a intensificar nuestros esfuerzos por atraer a FEN a todos los estudiantes que puedan estar aquí, sin importar su procedencia socio-económica. Hemos iniciado un programa de gran importancia, la Escuela de Desarrollo de Talentos, que consiste en una intervención en escuelas técnico-profesionales en los dos últimos años de la educación media a fin de darles las herramientas que estos jóvenes necesitan para ingresar a nuestra Facultad.

Cuarto, nos tomamos muy en serio nuestro compromiso con la excelencia y la visión global. El primer objetivo implica continuar atrayendo a académicos de excelencia, proporcionándoles un ambiente grato en el cual puedan hacer realidad sus metas intelectuales y docentes. El segundo, seguir en el camino de nuestra internacionalización, el cual ya está dando importantes frutos en intercambios de estudiantes y programas comunes con universidades de excelencia en el mundo.

La visión global implica diversidad en nuestro alumnado y profesorado. Sino fuese así estaríamos perpetuando dos carriles, uno para los que se internacionalizan y el otro para los que se quedan a la vera del progreso en un mundo globalizado. Es por ello que estamos empeñados en que todos nuestros alumnos puedan optar a intercambios en el exterior y para que todos los jóvenes que puedan irse a hacer un postgrado afuera logren realizar sus sueños.

Nuestros ex alumnos tienen un papel fundamental que cumplir: con su presencia en la Facultad, con su apoyo a nuestros programas, para ayudarnos a apoyar a todos los que necesitan recursos para aprovechar todas las posibilidades que FEN ofrece. La presencia en FEN de nuestros ex alumnos, en las actividades para ellos y para los alumnos que serán los ejecutivos y economistas del mañana, es fundamental para proyectarnos a un futuro cada vez más promisorio. Y para asegurar que Chile contará en el futuro con la mejor Facultad de Economía y Negocios de América Latina.

Aprovecho para saludar a toda nuestra comunidad – estudiantes, docentes, investigadores, personal de colaboración, y ex alumnos – deseando que los próximos ochenta años sean tan fructíferos como los que se están cumpliendo.

Un fuerte abrazo para todos.

MANUEL AGOSIN
Decano Facultad de Economía y Negocios
Universidad de Chile



04 LA FUNDACIÓN DE LA FEN: RESPUESTA A UNA NECESIDAD DE PAÍS

Por Luis Riveros, Ex-Rector U. de Chile
y Ex Decano Facultad de Economía y
Negocios U. de Chile.

10 HITOS RELEVANTES QUE
MARCARON LA HISTORIA
DE LOS DEPARTAMENTOS
ACADÉMICOS
Departamento de Administración
Departamento de Economía
Departamento Control de Gestión
y Sistemas de Información.

24 PRESIDENTA MICHELLE
BACHELET reconoce aporte de
FEN en estos 80 años de ejercicio
en la formación de profesionales de
excelencia.

26 RECTOR U. DE CHILE, ENNIO
VIVALDI habla acerca del liderazgo en
la formación universitaria de la FEN con
calidad y en un marco de equidad.

28 MENSAJE RICARDO LAGOS
ESCOBAR
Presidente de Chile 2000 – 2006.

30 NUESTROS EGRESADOS
nos saludan.



ESPECIAL 80 AÑOS 1934-2014

36

POTENCIANDO NUESTRA COMPETITIVIDAD:

En búsqueda de la acreditación AACSB. Por Sergio Olavarrieta Vicedecano Facultad de Economía y Negocios U. de Chile.

46

NUESTRAS SEDES a través de la historia.

42

NUESTROS DECANOS

que han hecho historia:
80 años de Excelencia
+ Visión Global.

50

CÍRCULO DE HONOR FEN

57

NUESTRA HISTORIA en imágenes.

Economía & Administración

COMITÉ EDITORIAL

Manuel Agosin T.
Pedro Hidalgo C.
Claudio Bonilla M.
Roberto Álvarez E.

REPRESENTANTE LEGAL

Ennio Vivaldi V.

DIRECTOR RESPONSABLE

Manuel Agosin T.

EDITORIA PERIODÍSTICA

Susana Numhauser Fux

DIRECCIÓN

Edificio Corporativo
Diagonal Paraguay
205 - 4to Piso
Teléfonos:
22-978 3986
22-978 3987
www.fen.uchile.cl

SUSCRIPCIONES

Teléfonos:
22-978 3986
22-978 3987

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Publisiga Ltda.
www.publisiga.cl
Teléfono: 22-236 13 50

IMPRESIÓN

GraficAndes

Revista académica de actualidad, editada por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

Consulte catálogo de la revista Economía y Negocios en Internet: www.fen.uchile.cl

LA FUNDACIÓN DE LA FEN:

RESPUESTA A UNA NECESIDAD DE PAÍS



INTRODUCCIÓN

En octubre de 1934 el Consejo Universitario de la Universidad de Chile acordaba la constitución de un nuevo organismo académico: la Facultad de Comercio y Economía Industrial. La propuesta había sido liderada por el académico de la Escuela de Derecho don Pedro Aguirre Cerda, y contaba con el decidido apoyo del Decano de esa Escuela don Arturo Alessandri Rodríguez y del propio Rector de la Universidad don Juvenal Hernández Jaque. En esa década la Universidad había sido muy activa en creación de nuevas Escuelas, y llevaba a cabo un ambicioso plan de extensión hacia el resto del país, encabezado por doña Amanda Labarca. Cobraba vida aquello que había impulsado el Rector Domeyko y distinguidos académicos como don Valentín Letelier, en orden a poner la educación universitaria en la tarea de ampliar la formación de profesionales para el país y en el contexto de una universidad nacional que privilegiara el servicio a Chile y las necesidades de su pueblo, como había expresado don Andrés Bello.



PROF. LUIS A. RIVEROS
*Ex Rector Universidad de Chile
Ex Decano y Profesor Titular
FEN U. de Chile*

LA CREACIÓN DE LA FACULTAD TUVO LUGAR DESPUÉS DE UN GRAN SHOCK ECONÓMICO EN LA DÉCADA DE 1920, Y EN MEDIO DE LOS EFECTOS DEVASTADORES DE LA GRAN CRISIS DE 1930.

La nueva Escuela estaba así destinada a servir a Chile por medio del estudio de las decisiones económicas y administrativas, del apoyo al desarrollo de la empresa y a la formulación de la política pública. La creación de la Facultad tuvo lugar después de un gran shock económico en la década de 1920, y en medio de los efectos devastadores de la Gran Crisis de 1930; en ambos eventos se detectaron fallas en el diagnóstico y en las medidas adoptadas, y en un cierto rezago en la respuesta productiva empresarial. Por esas razones muchos estimaban necesario el estudio de estas materias a nivel universitario y emprender la formación de profesionales en el ámbito. De allí el siempre permanente legado misional para la actual FEN: servir a Chile por medio de la investigación y la docencia.

DOS EPISODIOS RECESIVOS

EL ENTORNO HISTÓRICO Y ECONÓMICO DE LOS AÑOS 20.

Chile arrastraba un creciente problema social desde fines del siglo XIX. Durante la primera década del siglo pasado tuvo lugar una vasta producción intelectual y política que reseñaba un notorio inconformismo con la situación social y económica prevaleciente (Gazmuri, 2001). Mac Iver presentaba en 1906 su famosa carta "Sobre la Crisis Moral de la República" en la que diagnosticaba que el foco del problema residía en la ineficacia del aparato público, añadiendo que, a pesar del crecimiento que inducía la riqueza salitrera y los mejores años de la situación fiscal "me parece que no somos felices". Y ciertamente, a las protestas ocurridas en Santiago y Valparaíso en esos años de la primera década del siglo XX se sumó el horror de la matanza de la Escuela Santa María de Iquique asociada al reclamo de los obreros del salitre por sus precarias condiciones de vida. El movimiento social se hacía más y más visible con el nacimiento de la FECH en 1906 y de numerosos sindicatos, especialmente aquellos vinculados a la acción del Partido Demócrata. El anarquismo, especialmente entre los estudiantes universitarios, iba creciendo en la misma medida en que era poca la visibilidad y conducción de los políticos ante los serios problemas que iba generando la ausencia de mayor equidad social. El Partido Radical, en el año 1906, debatía estos problemas en forma intensa, bajo el prisma de dos de sus líderes: Mac Iver y Valentín Letelier, quienes sostenían visiones antagónicas sobre las políticas públicas necesarias para generar mayor certidumbre frente a la inestabilidad social.

Existió una notable expansión de los niveles de actividad económica derivada del crecimiento de las exportaciones de salitre durante los años de la Gran Guerra (1915–1918). Las cifras de PIB (Haindl, 2006) registraban un significativo crecimiento a 6.2% anual, entre 1915 y 1918, lo cual llevó también a una significativa expansión del gasto público. Sin embargo, el fin de la guerra europea y la asociada caída de las exportaciones salitreras significaron una disminución del producto agregado de un 21% (Riveros, 2009) y una caída entre 1918 y 1919 de un 75% de los aportes del salitre al erario nacional provocando un descenso del gasto público en alrededor de un tercio. Un breve repunte de las exportaciones salitreras en 1920 pareció sugerir el inicio de una recuperación, pero solo para llevar a una nueva caída entre 1920 y 1921, luego de lo cual, y hasta 1924-1925, la disminución de stocks internacionales estimuló levemente la demanda por salitre chileno pero sin volver a la época de oro anterior. De allí en adelante, los mercados del salitre se debilitaron paulatinamente debido a la competencia del sintético, en medio de un decaimiento del empleo y los salarios en la industria y de un importante recorte fiscal. El país sumaba a sus problemas sociales el peso de una crisis económica que también incluyó un fuerte déficit comercial (Humud, 1968).

El problema de desocupación generado por el descenso de la actividad económica provocó presiones a la baja en los salarios, sobretodos los industriales: los salarios nominales medios cayeron 4% entre 1922 y 1924 (Muñoz, 1971). Los datos de Davis (1963) sobre salarios reales de los empleados públicos permiten establecer que la recesión habría afectado al ingreso real con una aún mayor severidad dado que el índice respectivo cayó en 19,2% en 1920 con respecto a 1919. Este fenómeno cooperó decididamente al recrudecimiento de la llamada "cuestión social", reflejada con bríos en la lucha política presidencial de 1920, con un recrudecimiento en las luchas sociales por la situación de crisis que se atravesaba.

Fue en 1920 que resultó electo un notable caudillo, más tarde reseñado como el más influyente político chileno del siglo XX: don Arturo Alessandri Palma. Su agenda era innovadora y quería atacar frontalmente los pendientes problemas sociales y políticos, aun en medio de la crisis económica que se insinuaba. Su Ministro del Interior era el joven político radical don Pedro Aguirre Cerda, oriundo de Pucuro, cerca de Los Andes, y a la sazón profesor primario y abogado. Fue Ministro de Instrucción Pública durante el debate en el Congreso Nacional que llevó en 1919 a aprobar la

ENTRE 1929 Y 1931 SE ESTIMA QUE EL PRODUCTO CHILENO CAYÓ EN ALREDEDOR DE UN TERCIO, Y QUE DURANTE UNA DÉCADA SU VALOR SE MANTENDRÍA BAJO EL NIVEL DE ESE PRIMER AÑO. EL PROBLEMA QUE PRECIPITÓ LA OCURRENCIA DE LA RECESIÓN FUE EL PESADO SERVICIO REPRESENTADO POR LA DEUDA EXTERNA EN 1930.

Ley de Educación Primaria Obligatoria. Al gobierno de Alessandri y posteriores, ello pondría una agenda activa en materia de gasto en educación pública, como ya lo había insinuado don Valentín Letelier con el lema "Gobernar es Educar".

Don Arturo Alessandri logró llevar adelante la modificación de la Constitución de 1833, con muy significativos cambios en definiciones políticas centrales, terminando además con el régimen presidencialista al que se acusaba de muchos males que afectaban al país. Se introdujeron reformas de variado tipo en materia social y económica, se dictó el Código del Trabajo, se creó una fundada institucionalidad, incluyendo la Contraloría General de la República y el Banco Central además de diversas Cajas que constituirían un sistema previsional que el país no tenía. Todos estos cambios se hicieron no en ausencia de rompimientos institucionales, exilio del Presidente y de muchos de sus colaboradores, incluyendo a Pedro Aguirre Cerda, y un confuso panorama político que tuvo un epílogo marcado por dos hechos: un golpe militar destinado a instaurar una "República socialista" bajo el accionar de jóvenes oficiales de la Fuera Aérea, y una crisis financiera internacional que golpeó significativamente al país. El accionar de Alessandri en materia económica no logró la esperada reactivación, poniendo de relieve que había una falta de diagnóstico acerca del curso de los hechos internacionales y las necesarias políticas nacionales.

LA GRAN DEPRESIÓN DE 1929-1930

La depresión económica vivida por Chile a partir de 1929 se derivó de la magnitud del efecto que la crisis internacional indujo en la balanza de pagos. Este impacto fue un resultado directo del alto grado de apertura al comercio, como también de la dependencia de las exportaciones de uno ó dos productos básicos, del alto nivel de endeudamiento externo y del rezago con que aparentemente se actuó sobre variables claves del ajuste. El gobierno contrajo deuda para paliar los primeros síntomas recesivos y se practicó una política de sistemática pérdida de reservas, pero la duración y profundidad de la crisis echaron por tierra los efectos de esas medidas. Prevalció más bien un discurso triunfalista por parte del Gobierno ya que no se preveía la profundidad que alcanzaría el problema externo y su impacto interno. A mediados de 1931 se produciría el derrumbe de la economía chilena, cuando los recursos que se programaban para promover obras públicas para así paliar los efectos de la crisis no encontraron financiamiento. Mientras tanto, el problema social que Chile arrastraba por varias

décadas se profundizó y llevó a una serie de crisis políticas, con un desempleo que se estima superó el 20%. Así, en medio de una profunda inestabilidad social y política, una débil balanza de pagos e insuficientes finanzas públicas, la economía chilena sufriría severamente las consecuencias del mayor shock económico mundial del siglo XX.

Entre 1929 y 1931 se estima que el producto chileno cayó en alrededor de un tercio, y que durante una década su valor se mantendría bajo el nivel de ese primer año. El problema que precipitó la ocurrencia de la recesión fue el pesado servicio representado por la deuda externa que en 1930 llegó a significar casi un 50% del valor de las exportaciones y una caída de 28% de las reservas totales. El problema de balanza de pagos se hizo crítico, pese a la también significativa caída de las importaciones. Parte importante de la deuda externa estuvo vinculada al programa de obras públicas puesto en práctica en la segunda mitad de la década del veinte. La deuda se asociaba fundamentalmente al crecimiento de los bonos en circulación en el exterior, tanto por deuda directa como por las garantías que se otorgaban (Municipalidades, ferrocarriles, etc.) (Sanfuentes, 77). Sin embargo, en los inicios de la crisis no se intentó usar mayor política fiscal debido a la caída de los ingresos tributarios y la falta de instrumentos legales que habrían permitido al fisco generar un mayor crédito interno. En la medida que la crisis arreciaba los primeros esfuerzos de política se destinaron a elevar transitoriamente los aranceles a las importaciones "suntuarias" y de aquellos bienes industriales que se estaban produciendo internamente. El proteccionismo se generalizaba poco a poco en medio del consenso ciudadano alarmado ante la situación del corto plazo; los aranceles promedio crecieron del 25% al 30%. Ya en marzo de 1933, como lo describe Ellsworth, las tarifas a los "suntuarios" alcanzaban a un 50%.

El problema de la deuda, por otra parte, alcanzó tal gravedad que en junio de 1931 el país tuvo que declarar una moratoria general de pagos. Las importaciones siguieron cayendo fuertemente durante 1932 y 1933 pero debido a la también enorme caída de las exportaciones, no logró traer alivio a la situación de la balanza de pagos. El problema crucial parecía radicar en la extrema debilidad exportadora de Chile y no en un exceso de importaciones. Así, pese al no pago de la deuda, las dificultades de la balanza de pagos persistieron. El país había seguido durante todos esos años el llamado patrón oro, que "pegaba" la moneda nacional a la libra esterlina. Aunque todo aconsejaba una devaluación para enfrentar la crisis, la autoridad persistió en el tipo de cambio fijo y devaluó sólo después que lo hizo el Banco de Inglaterra.

El simplismo político utilizado para enfrentar la primera etapa de la crisis: pérdida de reservas, elevación de los aranceles y endeudamiento para financiar obras públicas, hizo perder de vista que el tema crucial era monetario y que se requería una modificación cambiaria que permitiera reducir el interés y expandir el crédito, permitiendo que de ese modo se profundizara la incidencia de la crisis (Riveros, 2009). Esto ponía de relieve lo mismo que lo ocurrido en la crisis de pos guerra de la década de 1920: poca previsión, poco estudio y políticas elaboradas más bien con intenciones, pero no con visión de sus efectos. Las empresas respondían con lentitud frente a sus graves desafíos, y se apreciaba la necesidad de mejores competencias. En medio de fuertes presiones sociales, del aumento del desempleo y de una enorme caída de los salarios, además de la moratoria de la

deuda y de un creciente proteccionismo, el país vio emerger en la Universidad de Chile una Facultad de Economía y Comercio Industrial.

DON PEDRO AGUIRRE CERDA

Actor privilegiado de la época fue don Pedro Aguirre, como Parlamentario y Ministro, además de académico y abogado. Político y masón destacado, sufrió el exilio como producto de los eventos de 1924, tiempo que aprovechó para estudiar la situación económica de los países industriales. Fue testigo directo del fuerte impacto de las dos sucesivas crisis en la economía nacional, y de los magros efectos de políticas más bien improvisadas, que contribuyeron a profundizar los negativos efectos de la caída en la actividad.

Profesor de la Escuela de Derecho de la Universidad de Chile, donde también enseñaba el Rector Juvenal Hernández, fue el Decano Arturo Alessandri el más firme puntal en la idea de constituir una nueva Facultad. Todo ello se hacía en el contexto de las políticas que el Rector había impulsado con decisión para expandir a la Universidad disciplinaria y territorialmente. Bajo su mandato se crearon diversas sedes regionales y varias Facultades, además del Instituto de Extensión Musical. Don Pedro venía de una cultura política que auspiciaba un mayor involucramiento del Estado en Educación, y ciertamente fue esa la base primera de su propuesta de nueva Facultad. Recorrió Europa y se familiarizó con las políticas económicas e industriales en boga, experiencia que recogió en dos libros: "El Problema Agrario" (1929) y "El Problema Industrial" (1933). En ambos expuso sus reflexiones como académico y político respecto de lo que necesitaba Chile como proyecto para salir adelante, especialmente en los difíciles días de la recesión que afligía al mundo, y especialmente a su país.

Destacaba el valor de la ciencia para impulsar el desarrollo económico, especialmente en el plano de la investigación científica y sus aportes al crecimiento de la industria y de la agricultura. Y sugería que "...las nuevas modalidades de vida han exigido una nueva educación, que ha ido a veces formándose en el ambiente exterior de la universidad". En su mente estaba la necesidad de abordar el estudio de las materias de que debía ocuparse la política pública. Decía que "La ciencia económica se hace cada día más objetiva y realista, y nos obliga a abandonar las doctrinas basadas en supuestas concepciones que no podemos experimentar a voluntad, para atenernos a los hechos susceptibles de examen, con variación de sus componentes". Chile no contaba a la fecha con una institución que abordara los estudios de la economía de manera sistemática, para así establecer "los hechos susceptibles de examen". No había tampoco donde se preparara a quienes colaboraban en el diseño e implementación de las políticas empresariales. La ocurrencia de la crisis y los problemas que había desatado la ausencia de políticas apropiadas para enfrentarla, eran para el académico y político razón suficiente para impulsar que desde la Universidad, la principal instancia pública de reflexión y propuesta, se constituyera una entidad de estudio que permitiera mejorar lo que en sus escrito criticaba en los países industriales: "el individualismo que llevaba a reacciones liberales que no se hacían cargo de las funestas consecuencias sociales". Comentó con escepticismo las medidas de protección industrial vía impuestos aduaneros, que habían impuesto los países



PROFESOR DE LA ESCUELA DE DERECHO DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE, DONDE TAMBIÉN ENSEÑABA EL RECTOR JUVENAL HERNÁNDEZ, FUE EL DECANO ARTURO ALESSANDRI EL MÁS FIRME PUNTAL EN LA IDEA DE CONSTITUIR UNA NUEVA FACULTAD. TODO ELLO SE HACÍA EN EL CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS QUE EL RECTOR HABÍA IMPULSADO CON DECISIÓN PARA EXPANDIR A LA UNIVERSIDAD DISCIPLINARIA Y TERRITORIALMENTE.

“NUESTRA LEGISLACIÓN REQUIERE UNA REFORMA SUBSTANCIAL, TANTO EN LO RELACIONADO CON LAS PATENTES DE INVENCION COMO DE LAS MARCAS DE FÁBRICA, PARA PROTEGER DEBIDAMENTE A LA INDUSTRIA NACIONAL Y HACER PARTÍCIPE A LA COLECTIVIDAD QUE HOY ES EXPLOTADA INDEBIDAMENTE, EN LO QUE A UNAS Y OTRAS SE REFIERE”.

industriales siguiendo la doctrina del “New Deal”: proteger la industria nacional con aranceles elevados. Así el mundo cerraba fronteras comerciales y se entraba a una etapa que duraría cerca de 50 años, y que don Pedro advertía ya en 1933 que eso sería un perjuicio importante para los países exportadores de materias primas e importadores de bienes finales.

Sostenía que “Nuestra legislación requiere una reforma substancial, tanto en lo relacionado con las patentes de invención como de las marcas de fábrica, para proteger debidamente a la industria nacional y hacer partícipe a la colectividad que hoy es explotada indebidamente, en lo que a unas y otras se refiere”. Advertía así sobre la necesidad de la mercilogía que no se enseñaba aún como cátedra universitaria. También advertía en su libro de 1933 que “El comercio internacional está llamado a una reforma radical: la aduana llegará a clausurarse en absoluto dentro de los principios que la rigen,...no ya como un medio de protección a determinadas industrias sino como una necesidad de defensa de la economía nacional en su conjunto” Llamaba, consecuentemente, al estudio de estas materias para que la política comercial se fundará en conocimiento.

LA CREACIÓN DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y ECONOMÍA INDUSTRIAL

En el contexto de lo anteriormente expuesto, la creación de la Facultad fue una consecuencia directa de dos procesos relacionados. Por una parte, de la política del Rector Juvenal Hernández en torno a expandir la Universidad hacia campos no previamente cubiertos, como lo fueron las Ciencias Veterinarias, las Forestales, la Extensión Musical y el Comercio y la Economía Industrial. Por otra parte, de la visión y liderazgo de Aguirre Cerda, convencido de la necesidad del estudio de la disciplina económica para un mejor diseño y hacer de la política pública y de la actividad empresarial.

La Facultad fue creada por Decreto N°39 del 11 de Enero de 1935, del Ministerio de Educación Pública, a petición del H. Consejo Universitario en virtud del Acuerdo adoptado el 18 de Octubre de 1934. El reporte oficial del Rector consigna: “La Universidad de Chile, al crear esta nueva rama de la enseñanza Superior consideró que la complejidad creciente de los negocios y la amplitud universal que han alcanzado, imponen, ahora más que nunca, una orientación bien definida para su cabal desarrollo; además no es posible desentenderse del ejemplo de otras naciones que

preparan científicamente una porción considerable de su juventud para la técnica de las grandes empresas y para la colocación de sus productos en el extranjero”. Aquí están las bases misionales de la Facultad, basándose en la experiencia que Aguirre Cerda había obtenido en su recorrido por el mundo industrial y las ideas en que inspiró sus dos obras de poco antes del acto fundacional.

Agregaba el Rector en su discurso en el Claustro Pleno de 1938: “Todos cuantos se han preocupado del estudio de los problemas de nuestra estructura económica, están acordes en considerar que en nuestro país falta el experto en la organización y dirección de las empresas comerciales e industriales, como asimismo, el que sepa aplicar sus conocimientos a nuestra expansión comercial. Sólo así puede explicarse el hecho inconcebible que desconozcamos las propiedades industriales, las condiciones de explotación, la potencialidad económica, y el valor comercial de la mayor parte de los productos de nuestra flora, de nuestra fauna y del abundantísimo y rico reino mineral que poseemos, y que sean de ordinario los extraños quienes descubran esas riquezas y se beneficien con ellas, vendiéndonos a nosotros mismos la materia prima elaborada” Y se establecía como elemento definitorio de la misión de la nueva Facultad: “La Universidad de Chile ha creído necesario vincularse en forma efectiva a las actividades económicas del país, proporcionando un personal que, por su preparación, sea una garantía de eficiencia, al mismo tiempo que un elemento de progreso y de conquista de la independencia económica nacional”.

La misión de la recién creada Facultad quedaba pues establecida por el espíritu fundacional que indujo su creador y por el respaldo que obtuvo en la Universidad de Chile: una Facultad destinada al estudio del comercio y la economía industrial para así servir a Chile, al diagnóstico de la política pública y al mejor hacer del sector privado.

La Facultad se creaba con un presupuesto de 300.000 pesos otorgado por el Gobierno, una cifra modesta si se considera, por ejemplo, que el PIB asociado a servicios era de 3.246 millones. El local de la Escuela se ubicó en la calle Compañía 1360, y la primera comisión (1934) para definir plan de estudios y reglamentos estuvo compuesta por el Decano de Derecho, don Arturo Alessandri Rodríguez, y los profesores Daniel Martner, Carlos Hoerning Doll, Pedro Aguirre Cerda y Benjamín Cid Quiróz.

El Plan de Estudios se concretó luego de consultado un panel de empresarios y académicos, proceso que permitió fijar el sentido de los nuevos estudios universitarios. Se dijo entonces, como fundamentación que “la complejidad creciente de los negocios y la amplitud universal que han alcanzado, imponen, ahora mas que nunca, una orientación bien definida para su cabal desarrollo; y la experiencia de otras naciones que preparan científicamente una porción considerable de su juventud para la técnica de las grandes empresas y para la colocación de sus productos en el extranjero, justifica la existencia de un plantel de enseñanza superior adecuado a tales fines”. Y agregaba que “por otra parte, hay notoria conveniencia en descongestionar las escuelas universitarias que conducen a las profesiones liberales en las que ya se advierte un evidente contrapeso con relación a las profesiones que intervienen de manera directa en la vida económica. Hace falta al país el experto en la organización y dirección de las empresas industriales, como asimismo el que sepa aplicar sus conocimientos a nuestra expansión comercial”

Quedaba así definido el nuevo profesional en el marco de la misión de la Facultad cual sería la de contribuir con Chile produciendo elementos de primera línea con relación a las necesidades de la economía y la producción nacionales. La Escuela así creada contó con la siguiente malla curricular para una Licenciatura entregada al cabo de un año de estudios en dos menciones:

COMERCIO	ECONOMIA INDUSTRIAL
Economía Política	Economía Política
Historia Económica	Historia Económica
Geografía Económica	Geografía Económica
Estadística	Estadística
Derecho del Trabajo	Derecho del Trabajo
Merciología	Tecnología Industrial
Matemáticas	Materias Primas

A ESTE CURRÍCULO SE AGREGABA EN CURSOS OPTATIVOS LA ENSEÑANZA DEL FRANCÉS Y EL ALEMÁN

Dentro del profesorado se contó, en esta primera etapa, con figuras como don Benjamin Cid Quiroz (Derecho del Trabajo), Max Herman y Daniel Martner (Historia Económica); Carlos Hoerning (Economía Política) y Guillermo del Pedregal (Matemáticas Comerciales). Luego de nominado don Pedro Aguirre Cerda como su primer Decano en 1935, la carrera de Ingeniería Comercial sería creada el 12 de julio de 1939. Se dice que en esa denominación se reflejaba la influencia que había recibido don Pedro de sus estudios en Europa, donde el título de Ingeniero Comercial, que en Chile significó una verdadera protesta por parte de las Ingenierías tradicionales, era ya una realidad asentada.

La nueva Facultad fue muy activa desde sus inicios. Los Anales de la Universidad de Chile reportan en 1938 la realización de una Exposición en la que el "Material Exhibido demostró una verdadera innovación en materia de propaganda comercial de acuerdo con el mundo moderno". A la inauguración asistiría el propio Ministro

de Educación, además del Rector don Juvenal Hernández. Ya en 1936, se crea un programa de estudios en Periodismo al alero de la Facultad recién creada, que se convertiría en un proyecto de nueva Facultad en ese mismo año. La matrícula de estudiantes empezaría crecer desde números muy modestos a una verdadera Escuela formadora entre 1936 y 1946.

COMENTARIOS FINALES

La fundación en 1934 de la actual Facultad de Economía y Negocios reflejó lo mejor del espíritu académico que dominó a la Universidad de Chile durante el siglo XX: servir a Chile para la mejor preparación del empresariado y de los encargados de la política económica. Así la Facultad creció en una tradición de excelencia y compromiso nacional. A sus 80 años, la mirada a esos años fundacionales permite a nuestra Facultad manifestar el orgullo de haber sido consecuente con una dilatada tradición.

REFERENCIAS

Aguirre Cerda, Pedro (1929): "El Problema Agrario", Edición preparada por la Fundación Tierra Amarilla el año 2012.

Aguirre Cerda, Pedro (1933): "El Problema Industrial", Edición preparada por la Fundación Tierra Amarilla el año 2012

Davis, Tom E. (1966). Capital y salarios reales en la economía chilena, Cuadernos de Economía, U.C., Santiago (8).

Ellsworth, P.T. (1945). Chile in Economy in Transition. The Mac Millan Co., N.Y.

Gazmuri, Cristián (Editor) (2001): El Chile del Centenario, los ensayistas de la crisis. Instituto de Historia, Universidad Católica de Chile, Santiago – Chile.

Haindl, E. (2006) Chile y su desarrollo Económico en el Siglo XX, Instituto de Economía – Universidad Gabriela Mistral, Santiago.

Humud, C. (1968). El sector público chileno entre 1830-1930. Universidad de Chile, Instituto de Economía y Planificación. Santiago.

Riveros, L (2009) "La Gran Depresión (1929-1931) en Chile" in Societas, Boletín de la Academia Chilena de Ciencias Sociales, Políticas y Morales del Instituto de Chile .

Sanfuentes, A. (1977). Antecedentes sobre la deuda externa chilena. Conference on External Financial Policy, OEA. Banco Central, Santiago.

EN NUESTROS 80 AÑOS:

HITOS RELEVANTES QUE MARCARON LA HISTORIA DE LOS DEPARTAMENTOS ACADÉMICOS FEN

Los Departamentos Académicos -Economía, Administración y Control de Gestión y Sistemas de Información- de la FEN, han sido el soporte fundamental de nuestro desarrollo tanto en la investigación como en la docencia.

En ellos se concentran nuestros profesores full time, 88% de ellos doctorados de las universidades más importantes del mundo, y que han aportado y siguen haciéndolo intensamente, a la creación de nuevos conocimientos en las áreas de los negocios, las finanzas, el marketing, la gestión, la economía, las políticas públicas, la auditoría, contabilidad, sistemas de información, tributación, entre otros.

La evolución y génesis de cada uno de estos Departamentos, ha sido variada, y dada la coyuntura de nuestro aniversario N°80, hemos querido conocer algo más de los hitos relevantes que marcaron su historia y que los han definido como el referente en cada una de las disciplinas en las que se desarrollan.

1 Historia y Desarrollo del Departamento de Administración de Empresas*

Pedro Hidalgo

El Consejo Universitario a instancias del Rector don Juvenal Hernández, designa el 18 de octubre de 1934 una Comisión Organizadora que estudie e informe sobre la conveniencia de crear la Facultad y Escuela de Comercio y Economía Industrial. La que expresa en su informe que “la Universidad no ha atendido especialmente aún (la creación de) la Corporación científica que requieren la industria, el comercio y en términos generales, toda la economía nacional”. La modernización de la gestión de las instituciones nacionales, públicas y privadas fue la razón que motivo la creación de la Facultad. El 12 de julio de 1939 el Consejo Universitario resuelve otorgar el título de Ingeniero Comercial adoptando la denominación concedida por la Universidad Libre de Bruselas en Bélgica. Otro paso trascendente en el desarrollo de la Facultad se da a fines de la década del 40 cuando se crean las unidades académicas que refuerzan el desarrollo de la docencia y la aplicación del conocimiento adquirido en la realidad nacional, así surge el Departamento de Organización y Administración de Empresas bajo la dirección del Dr. Emmerico Paternost, doctorado en Italia y ex Gerente para América Latina de NCR (National Cash Register).



En 1955 el Departamento pasó a denominarse INSORA – Instituto de Organización y Administración de Empresas y sus integrantes conforman los primeros grupos de trabajo modernizador de la gestión en el país. En INSORA el trabajo académico, docente y de asesoría a organizaciones, públicas y privadas, la realiza con ingenieros comerciales contratados a jornada completa quienes, en las primeras décadas fueron becados para estudios de postgrado en las mejores universidades de USA y Europa. El financiamiento de esa planta que a fines de los 50 ya alcanzaba los 40 académicos se lograba con los ingresos generados en las consultorías del mismo INSORA, cuyo ritmo y nivel de actividad era reconocido en el medio universitario y claramente distinguido en el medio empresarial y de gobierno.

INSORA pasa a ser reconocido nacional e internacionalmente. De hecho en 1959 la Facultad fue la primera de Chile en entrar al Salón de premiados de ICARE, premio que se recibe sólo una vez. El premio señala: "A la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Chile, en reconocimiento de la acción desarrollada en pro de la administración científica al haber creado el Instituto de Organización y Administración de Empresas – INSORA"

En esa época se materializa un plan de formación de postgrado para los egresados mas destacados, en universidades europeas y norteamericanas, quienes retornan con grados de Magíster y/o Doctorado y se incorporan a tiempo completo a la Universidad, contribuyendo, junto a los profesores visitantes al desarrollo de la investigación y el perfeccionamiento de la docencia. Estas actividades fueron financiadas por la cooperación técnica internacional o por Fundaciones como Ford, Rockefeller, Fullbright, AID y el Programa Chile California. Una consecuencia directa del trabajo de estos profesores es la renovación del plan de estudios en contenidos y estructura de sus asignaturas en la Licenciatura en Ciencias Económicas; se crean las menciones de Economía y la de Organización y Administración de Empresas, las que se dictan en régimen semestral. La mención de Administración tiene una clara formación profesional, preparando a los egresados con las competencias para crear y organizar empresas y racionalizar sus métodos de trabajo. La preparación obtenida les permite integrarse tanto a empresas públicas como privadas y contribuir desde sus esfuerzos innovadores hacer de este país uno más competitivo en la región.

Las modificaciones al Plan de Estudios establece los requisitos curriculares para que los estudiantes pudieran obtener el título de Contador Auditor.

Luego se crearon Escuelas de Postgrado para la formación del Magister en Economía y el Magister en Administración, así se crea el PAG – Programa de Administración para Graduados – que recibió postulantes de Chile y Latinoamérica quienes contribuyen al desarrollo de empresas en sus comunidades.

En 1971, la Facultad vuelve a ubicarse en el Salón de los premiados de ICARE al otorgarle esta vez, el premio directamente a INSORA "en reconocimiento a las actividades desarrolladas en pro de la administración racional de empresas".

En 1973, como consecuencia de los movimientos de reforma que afectan a gran parte de las universidades del continente, la Asamblea Triestamental de la Universidad de Chile resuelve eliminar la estructura de Instituto a nivel de Facultad, reservando tal estructura a organismos interdisciplinarios dependientes directamente de la Universidad y en paralelo a las Facultades.

Elimina y sustituye INSORA por dos Departamentos, creando en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas a) el de Administración de Empresas y b) el de Relaciones del Trabajo, que en los años 80 es sustituido por IDERTO, Instituto de Relaciones del Trabajo. Los Departamentos de Facultad no podían realizar trabajos de consultoría o asistencia técnica, limitando su quehacer a la docencia universitaria y la investigación científica.

La acción de INSORA y del Departamento de Administración establecieron una estrecha y fructífera relación de servicios y contactos profesionales con las empresas y entes del sector público, generando una cercanía y confianza que facilitó el acceso al campo laboral de sus egresados y permitió promover, con sus programas de postgrado y su área de educación continua, una visión modernizada del funcionamiento de cada institución, lo que a su vez se convirtieron en la principal fuente de ingresos propios, los que le permitieron financiar al cuerpo académico. Esta fue una demostración de la flexibilidad o capacidad de adaptación de INSORA que con el tiempo pasó a constituirse en un campo de actividad amplio y versátil para atender las necesidades de las empresas, ejecutivos y trabajadores, absolutamente ignorado, hasta entonces.

Los egresados de sus programas de pre y postgrado, los cuales serian lato de nombrar, están presentes en organizaciones gremiales empresariales, directorios de empresas, ocupan importantes cargos en empresas nacionales, regionales y multinacionales; en instituciones públicas, empresas privadas y universidades,

LOS EGRESADOS DE SUS PROGRAMAS DE PRE Y POSTGRADO ESTÁN PRESENTES EN ORGANIZACIONES GREMIALES EMPRESARIALES, DIRECTORIOS DE EMPRESAS, OCUPAN IMPORTANTES CARGOS EN EMPRESAS NACIONALES, REGIONALES Y MULTINACIONALES; EN INSTITUCIONES PÚBLICAS, EMPRESAS PRIVADAS Y UNIVERSIDADES.

incluyendo la Universidad de Chile, entidades que reconocen el aporte que ellos han realizado no sólo al desarrollo del país, sino que de otras comunidades en la región.

En 1985 se crea el primer programa interfacultades de postgrado de la Universidad de Chile, el PIAS – Programa Interfacultades de Administración de Salud – que estableció el Magíster en Administración de Salud y variados cursos de perfeccionamiento de amplia acogida por las autoridades y profesionales del sector. Los trabajos de modernización de las instituciones de salud con apoyo de INSORA y luego el Departamento empezaron en los años 50 lo cual generó interés de expertos de organismos internacionales quienes promovieron y generaron becas para profesionales de la Región. En 1972 promovieron y financiaron el Curso Latinoamericano de Capacitación Administrativa para Funcionarios de Salud Pública. Con estas experiencias se postuló exitosamente, en conjunto con la Escuela de Salud Pública de la Universidad, con un proyecto ante la OPS y la Fundación W. K. Kellogg que dio origen al PIAS (Programa Interfacultades en Administración de Salud). El Rector designó Director del Programa al académico de nuestro Departamento, profesor Roberto Oyaneder.

El Departamento con el tiempo ha ido consolidando su nivel académico y científico. Hoy, sólidamente establecido tiene un futuro promisorio y podemos decir que mantiene un alto compromiso con la calidad académica y con el objetivo de posicionarnos entre las mejores unidades académicas de Latinoamérica. Con este propósito el Departamento formuló su Programa Estratégico que, entre otras tareas, ha dispuesto el envío de un grupo selecto de sus egresados a estudiar a buenas universidades de Estados Unidos, Europa y Australia. Muchos de ellos ya han terminado sus doctorados y se han ido reincorporando al Departamento, trabajando unidos a las nuevas contrataciones de jóvenes con estudios de doctorado que también se han realizado dentro

de nuestro scope académico, sumando un grupo de 18 nuevos doctores contratados en los últimos diez años. Este es un proceso continuo y es así que de los cinco ayudantes que actualmente se encuentran estudiando sus doctorados se reintegran dos más el 2015. Este programa se financió íntegramente con los ingresos generados con las actividades de servicios que presta el Departamento.

Esta nueva masa crítica de profesores con doctorados esta permitiendo desarrollar investigación y publicaciones, varias de ellas de alto impacto, que contribuyen efectivamente al desarrollo del conocimiento, lo cual permitirá una mejor formación de nuestros Ingenieros Comerciales-Administración, apuntando a que las empresas que los contraten mejoren su competitividad. Así mismo hemos ampliado el concepto de contribuciones intelectuales, incorporando casos que permiten mejorar y aterrizar la enseñanza con casos de estudios chilenos, así como la incorporación de libros que sirven como textos guías o textos complementarios a la enseñanza de pre y postgrado.

Esto ha significado que hemos podido desarrollar nuevos programas académicos y nuevas versiones, lo que ha permitido tener Magísteres ejecutivos y full time en Finanzas, Marketing y Gestión de Personas y Cambio Organizacional. En el caso del MBA además de las versiones nacionales tenemos un Global MBA en conjunto con la Universidad de Tulane que permite a sus alumnos obtener ambos grados de MBA. A su vez esto ha permitido internacionalizar los programas y ahora tenemos una versión del MBA y del Magister en Marketing en Panamá. Además, como parte del Plan, el Departamento está en la última etapa del proceso de aprobación el doctorado en Negocios, el cual será una contribución al desarrollo científico de las investigaciones de los profesores, a la formación de discípulos, a la creación de redes de investigación regionales y a la creación de conocimiento innovativo que contribuya al desarrollo de la región.



En el plan de relacionarnos y posicionar el nombre de nuestra Facultad y Departamento con las empresas, nuestros egresados y académicos participan activamente en ICARE y ANDA. Asimismo, participamos como patrocinadores académicos en el Hall of Fame-Grandes Marcas en Chile, EFFIE premio a la efectividad publicitaria y Marketing Best que es el premio a los ejecutivos que más han contribuido al desarrollo del Marketing.

El Departamento cuenta con dos centros: uno, el CGC , Centro de Gobiernos Corporativos que ha contribuido a la discusión de las mejores prácticas en seminarios, encuestas, y conversaciones abiertas entre empresas y autoridades públicas de Hacienda y del ámbito de la regulación. En sus seminarios han participado profesores de Harvard, Berkeley y senadores de Estados Unidos que han hecho aportes a mejoras en regulación después de la crisis financiera; así como el premio nobel en economía Thomas Sargent. En estos días se ha celebrado un seminario conjunto con la Escuela de Derecho de Harvard.

El otro centro, es el CMI, Centro de Marketing Industrial que, además de divulgar conocimientos en esta área; presta asesoría; y dicta un Diploma potenciando las competencias de quienes se desempeñan en esta especialidad; además, ofrece un Congreso Anual, con un invitado internacional de renombre en el tema. Ambos centros se financian con aportes de empresas asociadas.

Anualmente en conjunto con CIEDESS, de la Cámara Chilena de la Construcción, se desarrolla un Encuentro de la Seguridad Social, los que han sido un real aporte a la discusión de las políticas públicas y a las mejoras prácticas de las empresas. En ellos han participado importantes expositores como los premios Nobel: James Heckman y Cristopher Pissarides.

Con el fin de contribuir al desarrollo de las empresas y de las competencias de sus ejecutivos, el Departamento ha desarrollado UNEGOCIOS, su Centro de Desarrollo Gerencial, el cual con un grupo de profesores de excelencia ha alcanzado un alto nivel de calidad y de satisfacción, tanto en sus áreas de Diplomas Abiertos como de los Corporativos. Prontamente se desarrollará el área de capacitación On-Line. Los ingresos generados por estos servicios han contribuido a sustentar el Plan Estratégico del Departamento. A través de esta instancia se participa en ENLACES que tiene como objetivo analizar las estrategias de innovación en las empresas y en la Región. ENLACES esta integrado por excelentes Escuelas de Negocios de la Región: Universidades de los Andes, Colombia; Fundación don Cabral, Brasil; San Andrés, Argentina; ITAM, México; ESAN, Perú y IESA, Venezuela.

Hace mas de diez años, el Departamento colabora con el IMD en el estudio anual de Competitividad. Esto ha permitido contribuir al desarrollo de las políticas públicas, del gobierno y las empresas; se analiza la competitividad de Chile en distintas áreas de desarrollo. Este estudio ha definido con anticipación áreas de mejora que hoy están en la agenda pública.

El Departamento dentro de sus responsabilidades académicas, ha participado activamente y organizado en los últimos años las conferencias académicas de CLADEA (Consejo Latinoamérica de Escuelas de Negocios), ENEFA (Encuentro Nacional de Facultades de Administración), ALAC (Asociación Latinoamericana de Casos), AMBA (Asociación de MBAs) e ISPSO (International Society for the Psychoanalytic Study of Organizations) y el próximo año la de BALAS (Business Association for Latin American Studies)

2

Departamento de Economía Presente e Historia

Roberto Álvarez
Javier Núñez

ORÍGENES

La investigación y la enseñanza de la economía han tenido presencia y gravitación en nuestra Universidad desde los propios orígenes de la Facultad en 1934. En ese año, el Consejo Universitario aprobó, bajo el liderazgo de don Pedro Aguirre Cerda, la creación de nuestra Facultad, la primera en su área en el país. El propósito de ésta fue formar profesionales que asumirían los múltiples desafíos que imponían las necesidades de desarrollo del país en el ámbito de la economía y los negocios.

Desde entonces, y con el impulso generado a partir de la creación del Departamento de Economía en 1945, bajo el nombre de Instituto de Economía, la Facultad ha sido una fuente permanente de contribuciones sustantivas al desarrollo del país a partir de su generación de conocimiento, la docencia de pregrado y posgrado, y también por su vinculación con el medio externo, especialmente en sus aportes al diseño de políticas públicas en Chile y la región.

El Departamento de Economía logra en 1957 realizar la primera encuesta socioeconómica del país y la región - la Encuesta de Ocupación y Desocupación - que se levanta cuatro veces al



año desde entonces, generando una de las series de datos más antiguas de la región. La primera Encuesta de Ocupación en el Gran Santiago fue realizada por el entonces Instituto de Economía en octubre de 1956. El Proyecto contó desde sus inicios con la colaboración financiera del Banco Central de Chile (además de, entonces, ASIMET, la Fundación Rockefeller y el Gobierno de Chile). A partir de 1960 se empieza a realizar trimestralmente (Marzo, Junio, Septiembre y Diciembre). La Encuesta aplica prácticamente el mismo cuestionario a lo largo de sus más de 50 años de vida, lo que es una fortaleza para fines de comparabilidad y, del mismo modo, constituye un patrimonio estadístico para el país. Se ha constituido, históricamente, en una de las principales herramientas para el análisis del mercado laboral y sus políticas.

También en la década de los 50s se crea ESCOLATINA, la que sería entonces la mejor escuela de posgrado en Economía de Latinoamérica y que atraería generaciones de los mejores alumnos de Economía de la región. Con el paso del tiempo este programa daría origen a los actuales programas de Magíster y Doctorado en Economía de nuestro Departamento.

El Departamento creó en septiembre de 1973 la revista de Estudios de Economía, primera revista científica en economía del país, que ha publicado sin pausa ni interrupciones investigaciones del mayor nivel en el medio nacional y regional. Esta trayectoria es reconocida internacionalmente en 2007 al transformarse en la primera revista en economía del país en integrar el prestigioso registro de revista indexada ISI. Estudios de Economía, cuyo editor actual es el profesor Rómulo Chumacero, se publica dos veces al año y su propósito es divulgar trabajos de investigación, tanto empíricos como teóricos, en todos los campos de la economía. Una contribución importante del Departamento ha sido la realización de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica (CASEN), que casi ininterrumpidamente ha sido levantada por esta institución desde el año 1985. Esta encuesta no sólo permite generar información imprescindible para la formulación y diseño de las políticas públicas en Chile, sino que ha generado un número importante de investigaciones a nivel nacional e internacional.

PRESENTE Y FUTURO

El actual Departamento de Economía de la Universidad de Chile se compone de 21 profesores jornada completa, con estudios de doctorado en las mejores universidades del mundo, junto a profesores de jornada parcial, adjuntos e instructores, que desarrollan las labores de investigación, docencia y extensión. En docencia de pregrado, el Departamento tiene como objetivo entregar al país Ingenieros Comerciales, en la mención Economía, que manejen las herramientas teóricas y empíricas del análisis económico y se puedan desenvolver con éxito en sus tareas profesionales en el mundo privado y público. Recientemente, con el cambio en la malla curricular de la carrera, el Departamento se ha embarcado en un proceso de readecuación de los cursos de la mención, siempre con la misión de entregar docencia de alta calidad, moderna y de relevancia.

Las labores de docencia se extienden también a los programas de extensión y posgrado, estructurados en tres magísteres profesionales: Magíster en Economía, Magíster en Análisis

Económico y Magíster en Políticas Públicas, cuyos Directores Académicos son los profesores Daniel Hojman, Javier Núñez y Eugenio Figueroa, respectivamente. Todos estos programas han sido exitosamente acreditados nacionalmente, lo que demuestra la calidad de sus contenidos y de los profesores que los dictan. En este ámbito, un rol importante es realizado por profesores externos, que se desempeñan en organismos públicos u otros centros de investigación, los que han contribuido a ampliar la gama de temas enseñados y ampliar la oferta de cursos disponibles para nuestros estudiantes. Un motivo de orgullo para el Departamento es el Doctorado en Economía, creado el 12 de julio del 2000, y que ha sido re-acreditado recientemente por 6 años hasta el 2020.

La calidad formativa realizada por el Departamento se manifiesta en la continuidad de estudios de Doctorado de muchos de nuestros egresados en las más prestigiosas universidades a nivel internacional. Asimismo, durante los últimos años, la mayoría de los profesores jóvenes del Departamento, que comienzan su carrera académica como Instructores, han iniciado sus estudios de Doctorado en reconocidas universidades como Princeton University, Stanford University y el Massachusetts Institute of Technology, MIT.

La investigación de alta calidad y relevancia es una de las prioridades de este Departamento. Durante el período 2006-2013, los profesores del Departamento de Economía han contribuido sustancialmente al crecimiento de las publicaciones de la Facultad, con 142 trabajos publicados en revistas indexadas, lo que implica aproximadamente 18 publicaciones por año. Este ha sido un proceso que se inició a mediados de los años noventa, con la definición de reglas e incentivos que han permitido aumentar la cantidad de las investigaciones realizadas. Un desafío importante para los próximos años es consolidar esta tendencia, pero aumentando la calidad de las publicaciones.

Para mantener la calidad de la docencia e investigación, el Departamento se encuentra en un proceso de contratación de 3 nuevos profesores asistentes, mediante un llamado internacional que permitirá cubrir necesidades en áreas prioritarias. Estos nuevos profesores se unirán a los contratados durante los

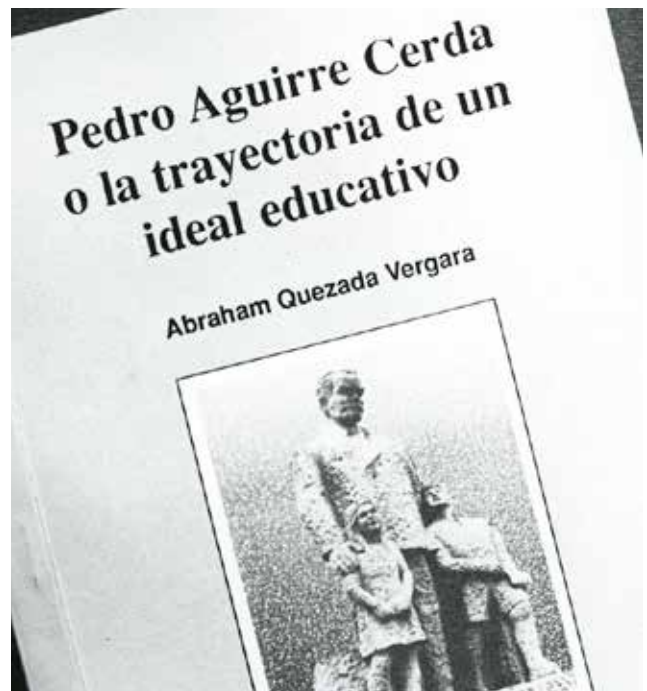
LA CALIDAD FORMATIVA REALIZADA
POR EL DEPARTAMENTO SE MANIFIESTA
EN LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS
DE DOCTORADO DE MUCHOS DE
NUESTROS EGRESADOS EN LAS MÁS
PRESTIGIOSAS UNIVERSIDADES A NIVEL
INTERNACIONAL.

últimos años, como Valentina Paredes (UC Berkeley) y Fabián Duarte (Yale University), y constituyen un esfuerzo serio de renovación y ampliación de la base de profesores. La contratación de profesores asistentes se ha complementado también con la llegada de investigadores de reconocida trayectoria, como se hace evidente con la incorporación en los últimos años de José de Gregorio y Eduardo Engel.

El Departamento también cuenta con Centros de Investigación en áreas específicas que permiten desarrollar varias áreas de investigación y están conformados por profesores del Departamento e investigadores asociados. El Centro de Microdatos, dirigido por Jaime Ruiz-Tagle, es una institución líder en el diseño y elaboración de encuestas, y en investigación en economía laboral y de las políticas sociales. Además de la encuesta CASEN, este Centro ha levantado las encuestas más importantes que se realizan en el país, como por ejemplo la Encuesta de Protección Social. El Centro INTELIS, bajo la dirección de Jorge Rivera, realiza investigaciones en las áreas de innovación, infraestructura y nuevas tecnologías. DEVOUT, dirigido por Kirsten Sehnbruch, se orienta hacia el estudio de la problemática del Desarrollo Económico. Finalmente, el Centro de Regulación y Estabilidad Macrofinanciera (CREM), cuyo Director Académico es Arturo Cifuentes, tiene como misión promover la investigación en el ámbito de las macro-finanzas, con impacto en el diseño e implementación de políticas regulatorias a nivel nacional y latinoamericano.

La calidad de la investigación de nuestros profesores se demuestra también por el financiamiento que se ha recibido para la realización de sus proyectos. Nuestros profesores compiten exitosamente en la adjudicación de proyectos FONDECYT regular y de iniciación para investigadores jóvenes, así como también en otros fondos públicos concursables. El Centro INTELIS, con la participación de los académicos Roberto Álvarez y Claudio Bravo, e investigadores de la Universidad Adolfo Ibáñez y Diego Portales, ha recibido financiamiento de la Iniciativa Científica Milenio por el período 2012-2014 para realizar investigaciones en el área de la economía de la innovación. Asimismo, un acontecimiento de relevancia para la investigación y un aporte para las políticas públicas y ciencias sociales en el país, lo constituyó la adjudicación del proyecto FONDAP 2013, liderado por el profesor y ex Director

del Departamento de Economía, Dante Contreras, instancia que es patrocinada también por la Pontificia Universidad Católica, y apoyada por las instituciones asociadas: Universidad Adolfo Ibáñez y Universidad Diego Portales. Este proyecto permitió la creación del Center for Social Conflict and Cohesion Studies (CSOCC), instancia cuyo foco será el estudio interdisciplinario de los conflictos sociales y la convivencia en el Chile actual, y el desarrollo de políticas e intervenciones de impacto local y nacional.



3

DCS en la Universidad de Chile

Hoy, el Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información (DCS) representa una unidad académica trascendente dentro de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

Asimismo, constituye un referente nacional de investigación y docencia en las áreas de Auditoría; Contabilidad y Finanzas; Sistemas de Información; Control de Gestión; Tecnología y Procesos; Tributación; y Calidad.

El equipo docente, compuesto por más de veinte académicos -en su mayoría ex alumnos de la Escuela de Sistemas de Información y Auditoría- que poseen estudios de postgrado en las mejores y más prestigiosas universidades del mundo. De la misma forma, la investigación científica desarrollada por el DCS nos ha permitido estar hoy a la vanguardia en Latinoamérica.





Nuestros académicos no sólo desempeñan una importante labor de docencia, investigación y extensión, sino que también consultoría en empresas del sector público y privado que los acerca a la práctica profesional. Todos estos puntos, se han unido para convertirse en un sello formador que beneficia a nuestros alumnos y al Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información; unidad que hoy en día cuenta con una alta reputación dentro de la Universidad de Chile.

Actualmente, el DCS cuenta con las siguientes unidades de investigación y estudio: el Centro de Auditoría, Riesgo y Cumplimiento (CARC); el Centro de Control de Gestión (CCG); el Centro de Contabilidad y Transparencia Informativa (CTI); el Centro de Estudios Tributarios (CET); el Centro de Gestión de Información para los Negocios (CGIN); el Centro de Investigación Cuantitativa en Negocios (CQN) y el Centro de Innovación para el Desarrollo (CID).

Dichos centros -núcleos de excelencia en las materias antes señaladas- tienen como objetivo principal contribuir al entorno organizacional y a las mejores prácticas en las políticas públicas de nuestro país. Mediante estudios, análisis, informes de situación, difusión, docencia, asistencia técnica y vínculo empresarial.

A lo largo de la existencia del DCS, nuestros académicos han obtenido reconocimiento y presencia en importantes publicaciones de diversas partes del mundo; liderando así las áreas de especialidad propias del departamento.

Actualmente, el departamento goza de los logros alcanzados gracias al esfuerzo de distintas generaciones de académicos que han sido integrantes de él y que se refleja en la formación de gran cantidad de estudiantes en sus dos carreras de pregrado –Auditoría e Ingeniería en Información y Control de Gestión– además de liderar la especialización de profesionales –con más de 3.000 alumnos al día de hoy– que han cursado clases con Educación Ejecutiva. Así como también, cerca de 400 como alumnos Magíster en Control de Gestión y también de Tributación matriculados entre 2011 y 2014.

Para entender la historia del Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información (DCS) es ineludible remontarse al siglo pasado, cuando un pequeño grupo de académicos visionarios palparon la necesidad de formar profesionales especializados en las ciencias contables, financieras y tributarias.

HACIENDO MEMORIA

Corrían los años 50` y hasta entonces la enseñanza Contable en nuestro país se realizaba en institutos comerciales. Todos aquellos que deseaban iniciar estudios superiores en este ámbito, no tenían la posibilidad de cursar una carrera universitaria.

La creación y crecimiento de empresas a lo largo del territorio nacional obligó -a éstas mismas- a examinar mejor el mercado



y analizar las posibilidades de desarrollo mediante la obtención, análisis y entrega de información que sólo podía ser elaborada por unidades lideradas por profesionales calificados en el campo de la contabilidad.

Asimismo, los avances tecnológicos y las complejidades en materia tributaria, hicieron surgir en nuestro país la necesidad de impartir la Contabilidad a nivel universitario.

Dichos acontecimientos, hicieron que el Ministerio de Educación -a partir del año 1953- estableciera el "Curso Especial para Contadores Auditores" en horario vespertino. Programa que se comenzó a dictar en la Universidad de Chile a partir de 1956, gracias a la gestión del entonces Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Luis Escobar Cerda.

LA PRIMERA ESCUELA DE CONTADORES AUDITORES

En 1958 el MINEDUC oficializa la creación de la Escuela de Contadores Auditores de la Universidad de Chile, convirtiéndose así en la primera institución chilena en dictar esta carrera. Misma que, en el año 1968 obtuvo el carácter de universitaria, lo cual significó un reconocimiento como plantel de estudios del más alto nivel nacional.

Durante el mismo periodo, se crea el Centro de Contabilidad y Auditoría, que cumplía funciones de investigación y apoyo docente.

DE ESCUELA A DEPARTAMENTO

Tras la Reforma Universitaria de los años 1967 y 1968 la facultad modifica su organización, definiéndose como el Departamento la unidad académica principal, destinada a desarrollar la investigación, docencia y extensión. Con este cambio desaparece el concepto inicial de Escuela y se crea el "Departamento de Contabilidad y Auditoría". Modificación que impulsó el desarrollo de la investigación.

NUEVO PLAN DE ESTUDIO Y EL REGRESO DE LA ESCUELA

Tras establecerse la departamentalización, en 1972, la Secretaría de Estudios se dividió en carreras diurnas y vespertinas. Un año más tarde se reestructuró nuevamente y la Secretaría Diurna reunió a todas las disciplinas.

En 1979 se implementa un "Nuevo Plan de Estudios" y finalmente en 1982 el departamento pasa a denominarse nuevamente Escuela de Contabilidad y Auditoría, a cargo del profesor Domingo Fabres.

"INGENIERA EN INFORMACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN"

Rápidamente la carrera de Contabilidad y Auditoría se transformó en una excelente oportunidad para jóvenes que comenzaban recién con sus estudios superiores y obligó a reevaluar la malla curricular y el programa de estudios, que hasta entonces sólo se dictaba en horario vespertino.

(...) AL TRATARSE DE UNA CARRERA SIN PRECEDENTES TODO ERA MUY INCIERTO; PERO A PESAR DE ELLO SE GENERÓ UNA UNIDAD Y SELLO QUE PERDURA HASTA HOY.

La ex Directora de la escuela, profesora María Paulina Zunino, recuerda que: "La necesidad de dictar Contabilidad y Auditoría durante el día nace gracias a la modificación del plan de estudio. Cambio que además consideró impartir una nueva carrera".

Ingeniería en Información y Control de Gestión, fue la nueva carrera que comenzó a dictarse a contar del año 1989, conjuntamente con la carrera de Contador Auditor. Plan que se inició "debido al masivo avance tecnológico; conversaciones con expertos y empresas del área contable de la época; investigaciones en universidades extranjeras y un análisis profundo de mercado", manifiesta la profesora Zunino, quien participó en este proceso.

"Ambas carreras contaban con un plan de estudios común, lo que significaba una gran oportunidad para los alumnos y para incorporar la nueva carrera al mercado laboral, de la mano de los Contadores Auditores", afirma la académica. Innovación educativa que este año cumplió 25 años desde que se dictó la primera clase.

Varios de los alumnos pertenecientes a las primeras generaciones de la carrera de Ingeniería en Información y Control de Gestión, hoy son integrantes de la plana docente del Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información. Entre ellos se encuentran los académicos: Claudio Bonilla, Gino Loyola, Christian Cancino, Freddy Coronado, Antonio Farias y Esteban Olivares.

Este último recuerda sus primeros años en la universidad como "una experiencia absolutamente novedosa, ya que al tratarse de

una carrera sin precedentes todo era muy incierto; pero a pesar de ello se generó una unidad y sello que perdura hasta hoy".

A pesar de ser una carrera nueva -comenta el académico- el primer año ingresó gran cantidad de alumnos; y al egresar todos ellos encontraron trabajo muy rápido. Lo que hoy sigue sucediendo, asegura el profesor Olivares indicando que "casi el 100% de los egresados de la carrera obtiene trabajo de manera inmediata".

DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN (DCS)

Hasta los años 90` las funciones de escuela y departamento se desarrollaban de manera conjunta. Situación que cambia a contar del año 1991, cuando se crean dos unidades separadas con el fin de potenciar ambas líneas de trabajo: la extensión, docencia e investigación a cargo del departamento y, por otra parte, la administración de las carreras que se concentró como labor de la escuela en su totalidad.

Sistemas de Información y Auditoría, fue el nombre de origen que el departamento tuvo como unidad independiente y que en sus inicios estuvo liderada por el profesor Domingo Fabres.

El año 2006, con motivo de plasmar de mejor manera los nuevos desafíos y avances del departamento, su nombre fue modificado al que actualmente posee: "Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información" (DCS).

DCS DE HOY

Actualmente, el departamento cuenta con diversos centros de estudio que lo han posicionado como un referente nacional de investigación en las áreas de Auditoría y Contabilidad; Sistemas de Información; Tecnología; Procesos; Control de Gestión y Tributación.

El 2009 fue un año de consolidación académica para el DCS debido al aumento en el número de profesores doctores, en su mayoría ex alumnos de la escuela, así como académicos jóvenes en formación de doctorado en destacadas universidades extranjeras.

El profesor Esteban Olivares, resalta que "cuando los primeros ex alumnos de la escuela -y posteriormente docentes- realizaron sus doctorados en connotadas universidades extranjeras, el departamento comenzó a trazar su identidad propia e inició su camino hacia el posicionamiento como un referente nacional".

Desde su creación, el Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información -actualmente liderado por la profesora Liliana Neriz- se ha caracterizado por ser un centro de excelencia académica para el desarrollo de disciplinas relacionadas a su quehacer, en las áreas de Docencia, Investigación y Educación Ejecutiva, reflejado en la calidad de sus estudiantes, profesores y la trascendencia de sus investigaciones.

DESAFÍOS FUTUROS

El Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información mira el futuro con optimismo, ya que tras años de esfuerzo y dedicación las áreas temáticas de éste han tomado fuerte protagonismo en el acontecer nacional y relevancia en el desarrollo empresarial de Chile.

Reflejo de aquello es que muchos académicos -además de realizar investigaciones de alto nivel, docencia, extensión y llevar a cabo diversas actividades de asesoría pública y privada- son entrevistados y citados permanentemente por los medios de comunicación nacional más importantes a nivel nacional.

Asimismo, el Departamento está constantemente dando respuesta a las demandas del Mercado, puesto que -desde sus inicios- ha formado líderes a la vanguardia, capaces de generar valor en todas aquellas organizaciones donde han de desempeñarse, ya sea a través de sus carreras de Pregrado, Postgrados y Educación Ejecutiva.

Colaborar al prestigio de la Universidad de Chile, a través de la formación de futuros líderes de opinión y la consolidación como referente nacional e internacional de investigación y docencia en las áreas de: Auditoría; Contabilidad y Finanzas; Sistemas de Información; Tributación; Tecnología y Procesos, será la prioridad y visión permanente de esta unidad.





MBA UCHILE

M A G Í S T E R



SER PARTE
EXCELENCIA + VISIÓN GLOBAL

MBA*

- GLOBAL MBA
DUAL DEGREE TULANE UNIVERSITY
- SUNRISE MBA
- MBA ANTOFAGASTA
- MBA WEEKEND
- MBA EVENING
- MBA PANAMÁ

DOCTORADO

- EN ECONOMÍA

MAGÍSTER

- ANÁLISIS ECONÓMICO*
- CONTROL DE GESTIÓN*
- ECONOMÍA*
- FINANZAS
- GESTIÓN DE PERSONAS
- MARKETING*
- POLÍTICAS PÚBLICAS*
- TRIBUTACIÓN

*Acreditado

POSTULACIONES ABIERTAS



fen.postgradouchile.cl

PRESIDENTA MICHELLE BACHELET

RECONOCE APORTE DE FEN EN ESTOS 80 AÑOS DE EJERCICIO EN LA
FORMACIÓN DE PROFESIONALES DE EXCELENCIA

Quisiera enviarles mis sinceras felicitaciones por la celebración de estos 80 años de existencia y mi mayor reconocimiento por el importante aporte que han realizado al desarrollo de nuestro país.

Durante estas ocho décadas, esta Facultad ha logrado posicionarse como un referente en la formación de profesionales expertos en temas económicos, quienes desde sus distintos quehaceres y ámbitos han realizado, y siguen realizando, importantes contribuciones al engrandecimiento de nuestro Chile. Forman parte de una Facultad con historia, una Facultad que ha tenido el orgullo de estar bajo la dirección de grandes personeros públicos y políticos de nuestro país.

En este nuevo aniversario quisiera enviarles mis mejores deseos de éxito para el futuro, convencida de que seguirán formando a hombres y mujeres de excelencia, que aportarán a construir un Chile más justo y más igualitario. Un abrazo fraterno en este nuevo aniversario.

MICHELLE BACHELET
Presidenta de la República.



RECTOR U. DE CHILE, ENNIO VIVALDI:

EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES, A TRAVÉS DE LA EXPOSICIÓN DE EXPERIENCIAS QUE VALORAN LA DIVERSIDAD, HA LLEVADO A LA FACULTAD A EJERCER UN LIDERAZGO A NIVEL NACIONAL EN EL ÁMBITO DE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA QUE SE DISTINGUE POR LA ATENCIÓN A LA CALIDAD EN UN MARCO DE EQUIDAD.



La construcción de una nación está ligada al conjunto de experiencias, más o menos procesadas en estudios históricos, literarios, antropológicos o sociológicos que se encargan de desentrañar ese sentimiento personal y cultural de compartir una identidad en un espacio delimitado que reconocemos como propio y le da sentido a esa comunidad a la que pertenecemos de muchas maneras. Como lo muestra el hito del primer centenario de la independencia, la construcción de la nación y la realización de los ideales del modelo político republicano tiene también entre sus aspectos más controvertidos la definición de un lenguaje que le da forma y contenidos a los procesos de producción económico financiera que la constituyen. Entre las reflexiones que se suscitan en torno al centenario sobresalen las que se encargan de recordar que la postración del país está en directa relación con la ausencia de un pensamiento económico. Para salir de la crisis social, los escritores del centenario sostenían que era necesario darse un orden económico que hiciera viable un proyecto de nación reformado y relegitimado.

Para responder a los problemas que llevaron a la gran depresión, fue necesario definir nuevos rumbos y repensar un proyecto de futuro basado en la necesidad de enfrentar los problemas públicos con nuevas miradas. A esa búsqueda la Universidad de Chile respondió creando la Escuela de Economía y Comercio Industrial. Esta unidad, pequeña en sus inicios pero estratégica en los años venideros, fue decisiva en el impulso de las políticas industrializadoras que en la primera mitad del siglo XX contribuyeron al desarrollo de sectores de actividad económica que han sido fundamentales para el país hasta nuestros días.

La situación de Chile en 1934 hacía necesaria la creación de una entidad que se centrara en el estudio de los procesos productivos del país y buscara vías que permitieran su progreso. Un año después de la creación de la escuela nació la Comisión Nacional

de Comercio que fue el antecedente directo de la constitución de la CORFO. La instalación posterior del modelo de industrialización fue parte de un esfuerzo emocional e institucional gigantesco que permitió reconstituir la convivencia del país en base a la noción de una economía al servicio de un proyecto de sociedad que se propuso resolver la cuestión social del siglo XIX. La nueva fisonomía de la sociedad chilena del siglo XX se debe en parte al compromiso que mostraron los egresados de la escuela con esa visión estratégica. En 1958 Jorge Ahumada, en un libro de título elocuente, "En vez de la Miseria" escribía "... la ausencia total de intervención estatal es una concepción tan absurda e irreal como la de concebir una sociedad donde la iniciativa privada no tenga cabida... ". La búsqueda de caminos de solución para los problemas del país sigue constituyendo el compromiso esencial con que la comunidad de la Facultad de Economía y Negocios, vive y piensa los desafíos del Chile del momento actual.

En sus 80 años de historia la Facultad de Economía y Negocios ha estudiado los problemas del desarrollo económico de Chile y ha generado conocimiento en estrecho vínculo con la formación de profesionales, capaces de ejercer su profesión con autonomía y un marcado compromiso con el país. La preocupación especial que se ha colocado en el desarrollo integral de los estudiantes, a través de la exposición a una variedad de experiencias que valoran la diversidad, ha llevado a la Facultad a ejercer un liderazgo a nivel nacional en el ámbito de la formación universitaria que se distingue por la atención a la calidad en un marco de equidad. La Universidad de Chile y su Facultad de Economía y Negocios reafirman así su permanente voluntad de contribuir a forjar un destino común para la sociedad chilena.

ENNIO VIVALDI V.
Rector Universidad de Chile

MENSAJE PRESIDENTE RICARDO LAGOS ESCOBAR (2000 – 2006)

DESEO OTROS 80 AÑOS EN LOS QUE USTEDES
TENDRÁN QUE ESTAR A TONO CON LAS DEMANDAS
MÁS EXIGENTES DEL SIGLO XXI. LOS DESAFÍOS
SERÁN MAYORES Y MÁS GRANDES, PERO SABRÁN
AFRONTARLOS COMO CORRESPONDE. MUCHA SUERTE
Y ÉXITO EN ESTE NUEVO ANIVERSARIO QUE ESTÁN
CONMEMORANDO.

Quiero dar mis más sinceras felicitaciones en estos 80 años a la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

Felicidades a la que fue mi Facultad y de la cual me sigo sintiendo parte. Tiempo significativo de mi vida transcurrió allí, en la sede de calle República.

Felicitaciones por los logros que han tenido y por lo que ha significado introducir un pensamiento riguroso de los temas económicos, lo que ha ayudado a mejorar las políticas públicas y el bienestar de todos los chilenos.

Deseo otros 80 años en los que ustedes tendrán que estar a tono con las demandas más exigentes del siglo XXI. Los desafíos serán mayores y más grandes, pero sabrán afrontarlos como corresponde. Mucha suerte y éxito en este nuevo aniversario que están conmemorando.

RICARDO LAGOS ESCOBAR

*Presidente de la República 2000-2006
y ex profesor Facultad de Economía y Negocios*



NUESTROS EGRESADOS NOS SALUDAN

EX ALUMNOS DE TODOS LOS TIEMPOS HAN QUERIDO ESTAR PRESENTES EN ESTA EDICIÓN ANIVERSARIO Y NOS HAN ENVIADO CIENTOS DE SALUDOS QUE NOS HUBIERA GUSTADO REPLICAR ÍNTEGRAMENTE. ALGUNOS DE ELLOS LOS HEMOS PODIDO PUBLICAR FÍSICAMENTE Y TODOS LOS DEMÁS, PODRÁN ENCONTRARLOS EN [HTTP://ANIVERSARIO80.FEN.UCHILE.CL/SALUDOS](http://ANIVERSARIO80.FEN.UCHILE.CL/SALUDOS)

Estimada Comunidad de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile,

Desde los tiempos de Pedro Aguirre de Cerda en 1934, la Facultad de Economía más antigua del país, la de la Universidad de Chile, ha sido un activo promotor de la investigación y formación de grandes profesionales que han contribuido por más de ocho décadas al desarrollo económico, académico y social de Chile. Durante todo este tiempo, la facultad ha contribuido al debate académico de la economía administrativa y política del país con un enfoque inclusivo y laico. Y es que son éstas las mayores virtudes de la facultad, la capacidad de integrar la excelencia académica con la inclusión social.

Mi experiencia como estudiante, es que que en sus aulas conviven personas de diversas realidades económicas y culturales del país, con distintas experiencias y visiones de mundo, generando así una comunidad educativa con una exquisita riqueza social. Esta diversidad permite un aprendizaje que va más allá de los saberes específicos de una profesión, y que prepara a los estudiantes para trabajar codo a codos con personas de diversas realidades sociales.

Posteriormente, y luego de haberme desempeñado en diversos cargos públicos y del mundo privado, también tuve el honor de desempeñarme como académico en la facultad, y recuerdo con mucho afecto y admiración a mis colegas, grandes personas y prestigiosos economistas con una multiplicidad de miradas que hoy continúan formando a los economistas y administradores del futuro.

Como profesor, y lo digo con mucho orgullo, siempre me tocó ver a mis estudiantes comprometidos con su entorno, aportando al desarrollo de las pequeñas, medianas y grandes empresas y tareas del país; a estudiantes conscientes de los problemas que aquejan a la ciudadanía, que se ponen al servicio de Chile con

el fin de promover un desarrollo inclusivo, justo y sustentable. Es por eso que es un orgullo para mí celebrar el Octogésimo Aniversario de la FEN y felicitar a toda la comunidad académica y estudiantil por haber sido todos estos años un ejemplo del tipo de espacio universitario que queremos construir.

Permítanme despedirme señalándoles que este aniversario es para mí muy especial, porque los saludo desde el Ministerio de Educación con una difícil pero hermosa tarea: reformar el sistema educacional chileno con el fin de que éste sea capaz de otorgar oportunidades a todos y todas. Nuestra ambición es que en este país la educación asegure el desarrollo pleno de las personas, de sus talentos y proyectos de vida.

Es por eso que les pido, en sus 80 años de vida, y con toda la experiencia acumulada que poseen, que trabajemos juntos para lograr aquello que siempre observamos en los pasillos de la facultad: inclusión y diversidad. Es este un momento importantísimo en la historia de nuestro país, y estoy seguro de que, como siempre ha ocurrido, la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile será un activo promotor de los cambios que la Reforma Educacional impulsa en pos de la equidad social.

Un abrazo afectuoso,

NICOLÁS EYZAGUIRRE
Ministro de Educación





La Facultad de Economía y Negocios cumple 80 años al servicio de Chile y de la academia. Su trayectoria ha estado marcada por hombres públicos que han servido con dedicación y compromiso cargos a nivel de los poderes del Estado, de la Universidad y de la academia en general. Desde su fundador, quien fuera Presidente de la República, don Pedro Aguirre Cerda, en adelante, la Facultad ha privilegiado el estudio como fundamento para edificar razón y conocimiento. Ha promovido la diversidad y la tolerancia, y ha siempre propiciado la mantención de los más altos niveles académicos para servir a Chile desde su mirada disciplinaria. Han sido 80 años de trayectoria en el servicio a los más altos conceptos de la academia y en el espíritu misional de la Universidad de Chile: Crear y diseminar conocimiento para el desarrollo del país.

En lo personal, la Facultad ha sido el centro de mi vida universitaria, y en ella siempre deposité mis más sentidos anhelos. Aprendí mucho más acerca del significado profundo de formar personas y de mantener un juicio académico ponderado y convencido en la medida en que me he encontrado con las nuevas generaciones que pasan por sus aulas. La crítica de mis estudiantes, su profundo sentido del deber y su convencida actitud en cuanto a salir de la Universidad para entregar, han sido siempre fuente de inspiración y de renovada energía.

¡¡Feliz Aniversario querida Facultad!! Que los próximos 80 años te encuentren siempre sirviendo a Chile, a la juventud y a la ciencia de verdad.

PROF. LUIS A. RIVEROS

*Ex Decano y Ex Rector
Universidad de Chile*



Decano Manuel Agosin:

Con motivo del aniversario número ochenta de FEN, le envío estas líneas de felicitaciones especialmente a Ud. y a sus colaboradores más cercanos, no sólo porque han sabido mantener el alto nivel de nuestra Casa de Estudios sino porque es evidente que lo han reforzado y mejorado año a año.

Espero que nos veamos todos en Noviembre para celebrar esta importante fecha.

Saludos cordiales,

LUIS ESCOBAR CERDA

Ex Decano FEN



Un saludo afectuoso a toda la comunidad de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile en este importante aniversario. Como alumno pude apreciar su vitalidad y permanente búsqueda de la excelencia. Como profesional puedo constar que esas características siguen estando muy presentes en su valioso trabajo académico. Felicitaciones.

Saludos,

FRANCISCO ROSENDE

*Académico Facultad Ciencias Económicas y Administrativas
Pontificia Universidad Católica*



En este nuevo aniversario, es mi convencimiento que la Facultad de Economía y Negocios ha realizado una contribución, estadísticamente significativa, al desarrollo de Chile.

TOMÁS FLORES JAÑA

*Director de Proyectos Académicos
Vicerrectoría Académica
Universidad Mayor*



La Universidad de Chile es y debe ser una fuente incesante de cambio, de cuestionamiento, de inquietud, de incomodidad. En resumen la U debe ser una fuente incesante de lio. La Universidad de Chile debe ser una fuente de lio para la ciencia, porque solo del lio intelectual y académico sale la buena ciencia; debe ser una fuente de lio para la política nacional, porque la historia nos ha mostrado que

solo podemos progresar a través de líos grandes; y debe ser una fuente de líos para la cultura nacional porque solo evolucionan los países cuando enfrentan las turbulencias de su alma. Pero ojo: para hacer estos líos no basta el desorden.

El desorden puede ser molesto pero no es necesariamente transformador. Para hacer un lio grande, en la ciencia, en la política o en la cultura; se requiere excelencia, pasión, rigor, locura, concentración. No es fácil armar líos. A través de sus 80 años FEN ha sido un lugar de líos. Líos que han reflejado las preguntas y los desafíos que ha enfrentado el país. Líos que han reflejado momentos de perplejidad. Líos que han reflejado también, en ocasiones, avance y certeza. Líos que nos han acompañado por las luces y sombras de la historia. Líos difíciles, que requieren pensar concentrado, comunicar rigurosamente, empatizar generosamente, percibir desprendidamente. FEN tiene vocación de lio, tiene un alma revoltosa, contradictoria, jodida, que siempre está insatisfecha consigo misma y sin embargo orgullosa de quien es y altiva frente a los que la ningunean para justificar sus mediocridades; enredada, pero siempre aportando generosamente a la Universidad y al país.

Que nunca llegue el día en que estemos tranquilos, obesos, reposados y adormecidos. Que nunca llegue el día en que estemos seguros de ser perfectos, la vanguardia o el estándar. Mejor que siempre estemos incómodos e incómodantes. Larga vida a la insatisfacción, a la contradicción, a la incomodidad. Larga vida a la Universidad de Chile y a FEN. Larga vida al lio.

OSCAR LANDERRETCHÉ

Presidente del Directorio
Corporación Nacional del Cobre de Chile
CODELCO



Nuestra querida Facultad cumple 80 años, de los cuales he tenido la gran oportunidad de participar durante los últimos 40 años como alumno y después como Ingeniero Comercial.

Cada día de estos 40 años he podido disfrutar del prestigio de sus profesores, egresados y su institucionalidad.

Mis mejores deseos para un futuro pleno con un capital humano virtuoso, globalista y socialmente cohesionado.

JORGE AWAD MELECH

Presidente
Asociación de Bancos e Instituciones Financieras



Deseo dejar constancia – en esta grata oportunidad – de mis más sinceras felicitaciones y parabienes, al conmemorarse 80 años del aniversario de la creación de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, que para mí tiene un significado muy especial.

En efecto, en esta gran y prestigiada Casa de Estudios, - mi alma matter -, donde me formé profesionalmente, y también como persona; adicionalmente su formación

fue fundamental en el desarrollo y quehacer de mi vida, por ello, nunca dejaré de reconocer y agradecer mi paso por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

Vaya una vez más, mis recuerdos, reconocimiento y agradecimientos, a mis profesores, ayudantes y directivos de aquella época. Asimismo, quisiera destacar el invaluable aporte que esta facultad ha realizado al desarrollo del país. Son innumerables los profesionales egresados, de estas aulas, que han aportado – y siguen aportando – al país, y a su progreso.

Finalmente, deseo expresarle a usted, señor Decano – y a todo el Cuerpo Docente de esta Facultad – lo honrado y agradecido que me hace sentir que se me haya invitado a ser miembro del Círculo de Honor de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Inmerecido honor, que agradezco con gran humildad y satisfacción.

Reiterándole una vez más mis felicitaciones y agradecimientos, me despido muy atentamente,

GONZALO MENÉNDEZ DUQUE

Director de Empresas



Hace más de 50 años que ingresé a la, entonces, Escuela de Economía y Administración de la Universidad de Chile. Eran tiempos difíciles para los Ingenieros Comerciales y la Facultad: el desafío era demostrar la relevancia para el País de nuestro quehacer. En estos años, el País y la Facultad han experimentado grandes y profundos cambios. Chile es líder en Latinoamérica

en crecimiento económico y desarrollo humano y la Facultad es considerada una de las mejores de Latinoamérica y de Chile. Tenemos razones para celebrar y, tan o más importante, tenemos mucho camino por recorrer. ¡FELICITACIONES !

JUAN VILLARZÚ

Director de Empresa



Muchas felicidades en sus 80 años a la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, que cada año cumple con la trascendente labor de preparar e incorporar Profesionales de Excelencia al campo laboral de nuestro país. Profesionales no sólo altamente preparados en los aspectos técnicos sino que también con valores fuertemente arraigados y en miras de tener una sociedad éticamente justa y responsable. Profesionales con un amplio criterio formado, que se adaptan a los cambios de la industria y que traen un valor agregado adicional en cada actividad que realizan. Y por sobre todo, profesionales orgullosos de pertenecer a nuestra destacada Casa de Estudios.

CLAUDIA MAGNERE
Business Manager
Hewlett Packard



Mis sinceras felicitaciones por una impecable trayectoria de 80 años a la Facultad de Economía y Negocios de la U. de Chile y en su Aniversario a su tradicional Revista Economía y Administración. En lo personal: gracias por los hermosos años como estudiante, los numerosos excelentes profesores que nos formaron en sus aulas y la mirada amplia y humanista que nos proporcionó y que guió mi desarrollo profesional y personal.

Atte.

EUGENIA MUCHNIK WEINSTEIN
Ex-Jefa Unidad de Desarrollo Agrícola
de CEPAL



Que gran honor el celebrar en su condición de líder de nuestra Facultad, los 80 años de existencia.!!! Se trata de nada menos que una Institución de fama nacional e internacional, rankeada entre las mejores del mundo.

Como ex alumno no solo es un gran orgullo haber pasado por sus aulas, sino que también el honor y la responsabilidad de pertenecer al Círculo de Honor de mi Institución.

Las herramientas que me fueron entregadas, han servido para que hoy la organización que dirijo y de la cual fui fundador, genere más de 4000 puestos de trabajo y mucho valor y riqueza a nuestro país.

Día a día constato la maravillosa y acertada decisión de haber pasado por sus aulas y mis agradecimientos a todos mis Profesores que con afecto, sencillez, talento y esmero supieron entregarme todos, este enorme caudal de conocimientos que me han ayudado a tomar las decisiones correctas tanto en lo personal como esencialmente en lo laboral.

Vaya para todos, un gran abrazo fraterno y muchísimo éxito.

Es un mérito ganado palmo a palmo.

Lo mejor,

CLAUDIO SANTANDER KELLY
Presidente Ejecutivo
Masvida Empresas



Con motivo del aniversario N°80 de la FEN, quiero transmitir un mensaje de agradecimiento a la Facultad, a sus profesores de antes y de hoy y también a tantos compañeros que fueron parte de una etapa de formación académica relevante para cada uno de nosotros. Mis felicitaciones, por haber logrado mantener un espíritu académico sólido, transformando a la facultad, en la más respetada de la Universidad de Chile. Un llamado a los alumnos a cuidar el conocimiento responsable, el diálogo plural respetuoso y el respeto por las autoridades universitarias y por la continuidad de las clases por sobre todas las cosas. También un llamado a los exalumnos, a mantenerse vigilantes para contribuir a que nuestra facultad nunca pierda jerarquía y siga aportando al desarrollo de Chile.

ANDRÉS MONTERO
Director Ejecutivo
Inter Trust



Estimado Sr. Manuel Agosin,

En la celebración de este 80 aniversario, quiero felicitar a usted como Decano y a la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, la más antigua del país y de alto prestigio en América Latina.

Son destacados 80 años de trabajo de este centro de educación superior al servicio de nuestro querido país, promoviendo la libertad, la investigación y calidad académica, así como el esfuerzo personal como medio para alcanzar metas. Esto ha resultado en una indiscutible capacidad visionaria para formar profesionales de excelencia.

Atentamente,

ROBERTO WALKER HITSCHFELD

*Presidente América Latina
Principal Financial Group*



Que grato poder saludar y felicitar por este medio a todos los que integramos esta gran institución y que de una u otra forma llevamos permanentemente un gran orgullo y agradecimiento por nuestra casa de estudios. Los años pasan pero la pluralidad y excelencia de la Universidad sigue intacta y eso la hace ser única y tan querida por todos sus alumnos y ex-alumnos.

FABIOLA BECERRA SCOTT

*Gerente de Operaciones
IR Consulting S.A.*



Nuestra facultad está cumpliendo 80 años, con gran orgullo muchos profesionales podemos decir que fuimos parte de esta casa de estudio, nos entregó herramientas para enfrentar la vida laboral, para ser personas honorables y comprometidas con la sociedad.

No podemos olvidar nuestros años de estudio, en los que recibimos una formación de altísima calidad, con un equipo académico calificado, con valores que han guiado nuestro actuar en los distintos trabajos que hemos desempeñado.

Hoy nuestra facultad es reconocida nacional e internacionalmente como una de las mejores formadoras de excelentes profesionales de alto desempeño y que se han ganado el reconocimiento por su aporte al desarrollo del sector privado y público.

Felicitaciones a la Facultad por su historia y su actual posicionamiento en la sociedad formando personas, felicitaciones por su desarrollo académico, felicitaciones por mantener un vínculo con sus egresados, felicitaciones por formar un cuerpo de académicos de excepción, felicitaciones por lo logrado.

Mis agradecimientos al actual decano señor Manuel Agosin por su constante preocupación por mantenernos vinculados a la Facultad y a nuestros colegas.

MARÍA VICTORIA ROJAS

*Ex-Vicepresidenta de Recursos Humanos
para Latinoamérica ING*

Mis más sinceras felicitaciones al cumplirse el aniversario 80 de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

RAFAEL CUEVAS L.

*Director
KeyCapital*



Estimado Decano:

Vayan mis felicitaciones y reconocimiento a la formidable y positiva labor de la directiva que usted preside en pro de hacer de nuestra querida Facultad de Economía y Negocios, una escuela de excelencia, líder en el país y en Latinoamérica, en la formación y perfeccionamiento de profesionales tanto de nuestro país como también del extranjero. Sin duda que este destacado esfuerzo, genera además un invaluable impacto en el futuro desarrollo de Chile.

Afectuosamente,

ENRIQUE HUIDOBRO A.

*Presidente
Banmerchant*

Con motivo de que la facultad cumple 80 años desde su fundación envío mis felicitaciones y agradecimiento por mi formación profesional e importante aporte al país.

FERNANDO LETELIER T.

*Gerente General Comercial Letelier y
García S.A.*



Muchas felicidades en sus 80 años a la Facultad de Economía y Negocios y cuerpo docente que me formó como profesional y a la cual tengo mucho que agradecer. Me siento muy orgulloso de pertenecer a esta Casa de Estudio prestigiada a nivel mundial.

Saludos cordiales,

IGNACIO MUÑOZ

*Auditor General Corporativo
Codelco*

Estimado Manuel,

Por su intermedio saludo cordialmente a la Facultad de Economía y Negocios de esta distinguida casa de estudios, con ocasión de su 80° aniversario. Facultad donde me sentí tan acogido como en mi ámbito familiar y colegio, y donde terminé de recibir las herramientas e instrucción que terminaron de formarme como persona, facilitándome en gran medida la integración al mundo de los negocios y desde ese plano, al mundo en general.

Me es grato felicitar a todos los egresados de la Facultad de Economía y Negocios que Ud. Actualmente lidera. A aquellos presentes y también a los ausentes que ya no nos acompañan físicamente pero que recordamos (recordar = hacer volver al corazón), especialmente a nuestro amigo Hugo Bustamante Santiago, con quien me toco relacionarme empresarialmente al tiempo de su intempestiva partida. Hecho que nos motivó a varios compañeros a organizar y dar vida a la beca que lleva su nombre.

También destacar a todos aquellos egresados que eligieron la carrera docente y que cultivan la investigación aportando y dando valor a la facultad y de ahí a la sociedad entera. Muchas gracias.

FRANCISCO SCHULZ A.

Director Grupo FSA

POTENCIANDO NUESTRA COMPETITIVIDAD:

EN BÚSQUEDA DE LA ACREDITACIÓN AACSB



POR SERGIO OLAVARRIETA S.
*Vicedecano Facultad de
Economía y Negocios
Universidad de Chile*



LOS PROCESOS DE ACREDITACIÓN, EN PARTICULAR LOS INTERNACIONALES, HAN SURGIDO COMO UN MECANISMO QUE FACILITA A LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR PODER EVALUARSE, COMPARARSE CON OTROS, Y ESTABLECER PROCESOS DE MEJORAS QUE ASEGUREN SU COMPETITIVIDAD ACTUAL Y FUTURA.

COMPETITIVIDAD Y ACREDITACIÓN EN LAS ESCUELAS DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

La educación superior ha sufrido y está experimentando transformaciones enormes. Los fenómenos de globalización, digitalización y la Internet han tenido un impacto en esta industria de magnitudes que es difícil de cuantificar. Estos cambios han sido particularmente fuertes en el caso de las Facultades de Economía y Negocios en todo el mundo, pero han sido particularmente relevantes en el caso de las Escuelas de Economía y Negocios. La aparición y desarrollo de muchas nuevas escuelas en países emergentes en Latinoamérica, Oceanía, Asia, Europa Oriental, han transformado esta industria, poniendo un énfasis muy fuerte en la competitividad de dichas escuelas para poder sobrevivir y crecer en este nuevo entorno. Este desafío ha sido particularmente fuerte para las escuelas tradicionales y en particular las públicas que han debido enfrentar nuevas amenazas con restricciones y normas que fueron hechas para otras épocas y no para desarrollarse en esta nueva realidad.

La competitividad por definición requiere desarrollar un estado, ciertas habilidades y capacidades, que le permitan a la institución competir con los mejores en su área o entorno. Por lo tanto, el énfasis para ser competitivo siempre está más bien puesto en lo que exigen y requieren públicos externos, y cómo las propuestas que una institución hace son distintivas y mejores de las de sus competidores. En instituciones de educación superior esto puede ser más difícil, pues muchas veces los públicos internos (profesores, directivos, staff, estudiantes) tienen mayor relevancia a la hora

de definir prioridades que los públicos externos (empleadores privados y públicos, ex alumnos, donantes, etc.)

En este escenario, los procesos de acreditación, en particular los internacionales, han surgido como un mecanismo que facilita a las instituciones de educación superior poder evaluarse, compararse con otros, y establecer procesos de mejoras que aseguren su competitividad actual y futura.

En general los procesos de acreditación consideraron en un inicio los insumos y su calidad (ej. Calidad de profesores, instalaciones, directivos, etc.) como criterios centrales. Posteriormente han evolucionado a considerar criterios más complejos de medir y documentar como los procesos internos (ej., reclutamiento y desarrollo de profesores, aseguramiento de aprendizaje, gestión estratégica y financiera) y los resultados o impacto de sus acciones (portafolios de contribuciones intelectuales, empleabilidad, etc.) para efectos de la acreditación.

En general estos procesos, han sido observados como equivalentes a certificaciones de calidad de programas, que es un elemento central a ellas. Sin embargo, su ámbito de incidencia es mucho mayor. Las acreditaciones, en particular aquellas que son holísticas y que cubren instituciones o facultades – como AACSB o EQUIS – son más bien procesos que buscan asegurar el mejoramiento de la gestión integral de dichas instituciones, desde su gestión estratégica, hasta la sustentabilidad financiera de sus modelos de funcionamiento, de modo de asegurar de manera integral y hacia el futuro, la calidad de sus programas, el valor de su marca

AACSB (THE ASSOCIATION TO ADVANCE COLLEGIATE SCHOOLS OF BUSINESS) ES EL PRINCIPAL Y MÁS PRESTIGIOSO ORGANISMO A NIVEL INTERNACIONAL EN ACREDITACIÓN DE LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS Y ECONOMÍA.

y sus títulos para estudiantes actuales, pasados y futuros. Estos procesos de acreditación buscan en el fondo asegurar niveles globales de competitividad para las Escuelas que alcanzan los estándares prefijados lo que tiene derivados muy importantes como:

- Asegura la calidad de nuestra Facultad de acuerdo a estándares externos
- Exige la autoevaluación y la consideración de diferentes grupos de interés o públicos, internos y externos.
- Permite la incorporación de mejores prácticas a nuestra Facultad.
- Impacto positivo en rankings nacionales e internacionales de Universidades
- Mejora la empleabilidad de nuestros graduados
- Facilita intercambios y acuerdos internacionales
- Es un ejercicio voluntario de autoexigencia y accountability con instituciones externas, consistente con nuestra misión de institución pública y de excelencia, además de representar un compromiso de mejoramiento continuo.

QUÉ ES LA ACREDITACIÓN AACSB

AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) es el principal y más prestigioso organismo a nivel internacional en acreditación de las Escuelas de Negocios y Economía, y su reconocimiento representa el más alto logro para las Escuelas de Negocios de todo el mundo. Obtener la acreditación AACSB certifica bajo los más altos estándares la calidad de los procesos de toda la Facultad, es decir, se realiza una revisión integral de la misión de la Facultad lo que involucra los planes de estudios de todos sus programas académicos tanto de pregrado como de postgrado, autoevaluaciones, la cualificación del cuerpo académico, las contribuciones intelectuales, centros de investigación, y el desarrollo de su plan estratégico, entre otros.

Actualmente las mejores escuelas de economía y negocios del mundo ostentan esta acreditación, entre las que destacan: ESADE, IESE, IE, London Business School, Toulouse, (en Europa), Melbourne, Korea Business School, Singapore Management University, Fudan (en Asia y Oceanía), además de la mayoría de las escuelas norteamericanas de prestigio. En América, fuera de Estados Unidos y Canadá, sólo 17 universidades cuentan hoy con esta acreditación y de obtenerla, la FEN sería la primera institución pública en la región en obtenerla y potenciará nuestro liderazgo en la región y nuestra inserción global, con los consiguientes beneficios para los alumnos de todos nuestros programas, a nuestros profesores, y al desarrollo futuro de FEN y la Universidad de Chile.

El ámbito de la acreditación comprende a todos los programas de economía y negocios que ofrece la Facultad. Esto afecta e involucra a todas las carreras, maestrías y doctorado que tiene la Facultad en el área. La acreditación AACSB es un proceso que examina la consistencia y alineamiento de las actividades, programas y asignación de recursos que realiza la Facultad en relación a su misión. Es por esto que escuelas que sean más orientadas a enseñanza en pregrado tendrán exigencias diferentes que las que son orientadas a pregrados, posgrados e investigación.

LOS DESAFÍOS ENFRENTADOS

La acreditación AACSB considera múltiples criterios que una Facultad de Economía y Negocios debe cumplir para estar acreditada y que se agrupan en tres categorías: 1) Estándares de Gestión Estratégica (misión y proceso estratégico, modelo financiero, etc.) 2) Estándares de Participantes (estudiantes, profesores, staff de colaboración) y 3) Estándares de Aseguramiento del Aprendizaje. En muchos de estos aspectos destacamos, y en otros de ellos se debió avanzar para sistematizar procesos existentes o potenciar otros para alcanzar los estándares de AACSB.

Por ejemplo, es efectivo que FEN UChile destaca en Latinoamérica con respecto a la generación de artículos en revistas con comité editorial indexados en ISI (o Web of Science) comparado con otras Escuelas de la región, lo que es muy importante pero los estándares son más complejos de cumplir. No basta con sólo tener un agregado alto, pues las Escuelas deben procurar



ACTUALMENTE NOS ENCONTRAMOS EN LA ELABORACIÓN DEL INFORME DENOMINADO SELF-EVALUATION REPORT (SER) PARA SER ENVIADO A AACSB EN EL MES DE DICIEMBRE DE ESTE AÑO (2014)



ESTÁNDARES DE GESTIÓN ESTRATÉGICA

- Declaración de la Misión
- Contribuciones Intelectuales
- Misión Estudiantil
- Objetivos de Mejora Continua
- Estrategias Financieras

ESTÁNDARES DE PARTICIPANTES

- Admisión de Estudiantes
- Retención de Estudiantes
- Suficiencia de Personal - Apoyo Estudiantil
- Suficiencia de Cuerpo Académico
- Calificación de Cuerpo Académico
- Gestión y Apoyo de Cuerpo Académico
- Responsabilidad Educacional de Cuerpo Académico y Staff
- Responsabilidad Educacional Individual de Cuerpo Académico
- Responsabilidad Educacional Estudiantil

ESTÁNDARES DE ASEGURAMIENTO DEL APRENDIZAJE

- Gestión de Planes de Estudio
- Objetivos de Aprendizaje de Pregrado
- Nivel Educacional de Pregrado
- Objetivos de Aprendizaje de Magisteres en Administración (MBA)
- Objetivos de Aprendizaje de Magisteres de Especialización
- Nivel Educacional de Magisteres
- Objetivos de Aprendizaje de Doctorados

Estándares AACSB 2003

que un porcentaje importante de sus profesores realicen esas contribuciones (no es suficiente que sólo algunos produzcan mucho y el resto no) También es necesario que la Facultad o Escuela tenga un portafolio de contribuciones intelectuales que incluya además de los artículos en revistas indexadas (que son muy importantes) otros tipos de contribuciones relevantes para la difusión de conocimiento y la enseñanza (si esta es parte de su misión) como son libros, casos, capítulos de libros, artículos profesionales, presentaciones en conferencias, y artículos en revistas científicas relevantes para nuestro quehacer.

Es importante que este portafolio de contribuciones intelectuales sea consistente con el tamaño de la Facultad y con la misión que ésta tiene. También es sustancial que los diferentes profesores -de carrera ordinaria, docente, adjuntos y profesores part time e invitados – estén activamente aportando a estas contribuciones, cada uno con los énfasis adecuados a su track o perfil.

Adicionalmente la complejidad de nuestra Escuela es mucho mayor que la de otras escuelas en Latinoamérica. De partida tenemos programas en Negocios y Economía. Tenemos 4 áreas en pregrado (administración, economía, auditoría e información y control de gestión; muchas escuelas tienen 1 ó 2) Tenemos programas de licenciatura, título profesional, maestrías académicas, mixtas y profesionales, y doctorados, lo que agrega complejidad al proceso, y al alineamiento general.

Somos una universidad pública lo que también implica un esfuerzo adicional, por cuanto existen restricciones internas que otras universidades no enfrentan. El proceso partió oficialmente en Octubre del 2009, cuando se preparó la Solicitud de Elegibilidad (Eligibility Application) por lo que llevamos 5 años en el proceso, que normalmente demoran entre 5 a 7 años, por ende, estamos

en el promedio de duración. En lo anterior, es importante considerar que se destinó casi un año a resolver el tema del ámbito de la acreditación, de modo que pudiera ser FEN la unidad de acreditación.

Los procesos de acreditación en AACSB implican autoevaluaciones con respecto a los estándares y planes de acción para alinear la institución, lo que toma tiempo. Ese tiempo se amplifica o disminuye con la cantidad de programas, la complejidad de la estructura organizacional y el grado de colaboración de los diferentes estamentos, para sistematizar procesos, revisarlos y mejorarlos.

Cinco han sido los desafíos más importantes enfrentados: 1) la sistematización de los procesos de revisión estratégica, 2) la estandarización de criterios para clasificar a los profesores en académicamente calificados (AQ) y profesionalmente calificados (PQ), 3) la revisión y mejoramiento de los planes de contratación, desarrollo y asignación de profesores, 4) la revisión de los portafolios de contribuciones intelectuales y el fomento a la producción de las mismas, y 5) el establecimiento de un sistema de aseguramiento de aprendizaje para todos los programas de pregrado y posgrado de la facultad. Todavía seguimos avanzando en estas materias, lo que es otro subproducto importante de este proceso.

Actualmente nos encontramos en la elaboración del informe denominado Self-Evaluation Report (SER) para ser enviado a AACSB en el mes de diciembre de este año (2014), y posteriormente, esperar la visita del Peer Review Team que se realizará en mayo del próximo año (2015) que será la que informe al Comité de Acreditación Inicial de AACSB respecto al SER y su consistencia con lo que ellos observen en su visita.

EL ENTORNO ACTUAL NOS IMPONE DESAFÍOS ESTRATÉGICOS IMPORTANTES EN CUANTO A LAS FORMAS DE FINANCIAMIENTO FUTURAS, HOY BASTANTE INCIERTAS. LA FACULTAD RECIBE APORTES NETOS ESTATALES PRÁCTICAMENTE NULOS, Y EL FUTURO NO PARECE PARTICULARMENTE MEJOR,

LOS DESAFÍOS QUE QUEDAN

Varios son los desafíos pendientes, que incluyen en primer lugar, concluir este proceso con la visita de los pares evaluadores en mayo próximo. Sin embargo, lo más importante es seguir avanzando en los procesos y sistemas que se encuentran hoy en pie, en diferentes fases de desarrollo. La alineación entre sistemas de contratación y conformación del cuerpo de profesores para la docencia y la investigación es un desafío relevante. El plan actual incluye la vuelta de muchos de nuestros instructores siguiendo estudios doctorales en el exterior, pero requiere de la incorporación de una variedad mayor de profesores con calificación académica y profesional, de modo de servir de mejor manera el mix de programas que tenemos. En esto profesores adjuntos, profesores visitantes, profesores part time permanentes, seguirán jugando un rol central. La generación de una mayor cantidad de contribuciones intelectuales tanto en revistas indexadas como en otros medios de impacto y relevancia para nuestra misión es otro reto en el que debemos seguir avanzando. Aquí también hay un rol importante para los profesores de carrera de departamentos y para los profesores que apoyan la docencia en las Escuelas.

El entorno actual nos impone desafíos estratégicos importantes en cuanto a las formas de financiamiento futuras, hoy bastante inciertas. La Facultad recibe aportes netos estatales prácticamente nulos, y el futuro no parece particularmente mejor, por lo que la revisión del modelo financiero de la Facultad, es muy relevante para la sustentabilidad futura y nuestra competitividad lo que podrá tener impactos tanto en los programas ofrecidos, como en las tecnologías y métodos de enseñanza, y en la infraestructura necesaria para la Facultad del 2025.

Lo importante es que los procesos de Acreditación y comparación internacional como el de AACSB nos seguirán forzando a empujar nuestros límites y considerar las tendencias y prácticas mundiales, de modo de poder seguir sirviendo nuestra misión de forma más competitiva.

ETAPAS DEL PROCESO DE ACREDITACIÓN AACSB

FECHA	ETAPAS
Dic-2009	Etapa Inicial: presentación del documento Eligibility Application
Mar-2010	Eligibility Application aceptado por AACSB.
Abr-2010	AACSB designa mentor: Decano Marcelo Paladino, IAE Business School.
Nov-2010	Visita anual del mentor y asesoría del mentor para la autoevaluación (Self-Assessment).
2010-2011	Self-Assessment inicial de FEN-UChile y avances en diversas áreas para la preparación del documento Standard Alignment Plan (SAP) y acreditación AACSB.
2011	AACSB designa nuevo mentor: Decano Bob Scherer, Cleveland State University, CSU.
Mar-2012	Visita anual del mentor Dr. Bob Scherer (ahora Decano de University of Dallas), se discute el borrador del gap analysis, se discute la solicitud del scope accreditation a AACSB.
May-2012	Se presentó la solicitud de Scope accreditation (Alcances de la Acreditación) para considerar a FEN UChile y no la Universidad como unidad de acreditación.
Sep-2012	AAC (Accounting Accreditation Committee) - AACSB acepta la solicitud de Scope accreditation.
Dic-2012	Se envió a AACSB el documento Standard Alignment Plan (SAP).
Ene-2013	IAC (Initial Accreditation Committee) aprobó el SAP.
Jul-2013	Visita anual del mentor Dr. Bob Scherer, Decano University of Dallas. Se analizaron los avances del Sistema de Assurance of Learning (AOL) y el Plan Implementation Report.
Dic-2013	Se envió a AACSB el documento Plan Implementation Report (PIR).
Ene-2014	IAC (Initial Accreditation Committee) aprobó el PIR.
Mar-2014	Se envía carta de Solicitud de Acreditación Inicial
Ago-2014	AACSB acepta Solicitud de Acreditación Inicial
Sept-2014	AACSB designa al chair del Peer Review Team al Decano Lawrence Rose (California State University, San Bernardino, EE.UU).
Dic-2014*	Envío del Self-Evaluation Report (SER)

REFERENCIAS

Shinn, Sharon, (2010), "Making and Impact", BizEd, July-August, 26-32.

Sullivan, Robert (2103), "Defining Tomorrow", Biz Ed, September-October, 44-49.

Thomas, Howard (2014, forthcoming) "Diversifying the B-School Model", BizEd, November-December, 50-54.

POSTGRADOS ECONOMÍA UNIVERSIDAD DE CHILE



Entregar una formación académica de excelencia, desarrollar investigación de calidad y aportar a través de publicaciones y estudios son los principales ejes que mueven el quehacer del Departamento de Economía



- DOCTORADO EN ECONOMÍA
- MAGÍSTER EN ECONOMÍA
- MAGÍSTER EN POLÍTICAS PÚBLICAS
- MAGÍSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO
- POSTÍTULO EN ECONOMÍA Y FINANZAS PARA ABOGADOS

DIPLOMAS

- POLÍTICAS AMBIENTALES Y DE CONSERVACIÓN
- POLÍTICA PÚBLICA
- GESTIÓN ESTRATÉGICA GUBERNAMENTAL, LOCAL Y DE PRESUPUESTO
- EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS
- REGULACIÓN Y COMPETENCIA
- POLÍTICAS SOCIALES Y LABORALES
- POLÍTICAS PÚBLICAS EN EDUCACIÓN
- EVALUACIÓN ECONÓMICA DE PROYECTOS
- POLÍTICAS TERRITORIALES, URBANAS Y AMBIENTALES
- GESTIÓN Y ECONOMÍA DE POLÍTICAS PÚBLICAS Y SALUD
- POLÍTICAS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

INFORMACIONES

info@postgradoseconomia.cl

+56 2 29783410

www.postgradoseconomia.cl

NUESTROS DECANOS QUE HAN HECHO HISTORIA: 80 AÑOS DE EXCELENCIA + VISIÓN GLOBAL

PEDRO
AGUIRRE CERDA



1935 - 1939

RAFAEL CORREA



1946 - 1955

SERGIO
MOLINA SILVA



1964 - 1965

1939 - 1946



GUILLERMO
DEL PEDREGAL HERRERA

1955 - 1964



LUIS ESCOBAR

HUGO ZUNINO



1969 - 1972

MARIO GÓMEZ PUIG



1976 - 1980

1965 - 1969



EDGARDO BÖENINGER

1972 - 1975



JOSÉ ELÍAS

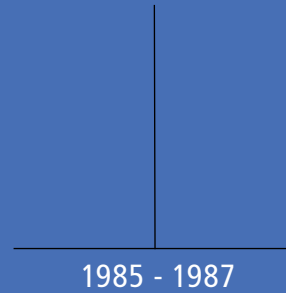
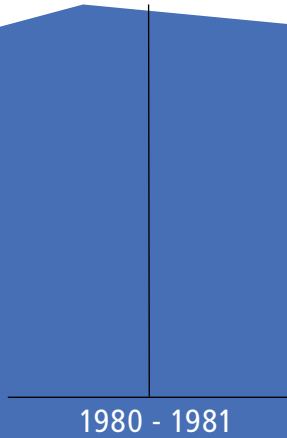
80 años
1934-2014

Desde nuestra creación en 1934 como Escuela de Comercio y Economía Industrial hasta hoy, hemos recorrido una larga historia, vivido innumerables acontecimientos determinantes para nuestra constitución, de la mano de personalidades muy destacadas, que gracias a su aporte y dedicación, permitieron que la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, haya alcanzado el liderazgo que hoy nos ubica como la mejor del país y una de las mejores de Latinoamérica.

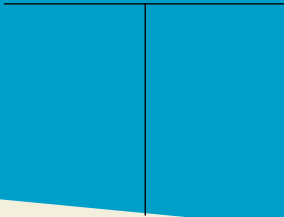
ÁLVARO SAIEH



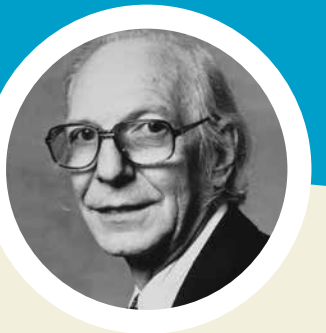
SERGIO MELNICK



1981 - 1985



1987 - 1994



OSCAR JOHANSEN



JORGE SELUME

FACULTAD DE

JOSEPH RAMOS



MANUEL AGOSIN



LUIS RIVEROS



1994 - 1998

2002 - 2006

2010 A LA FECHA

1998 - 2002



RICARDO PAREDES

2006 - 2010

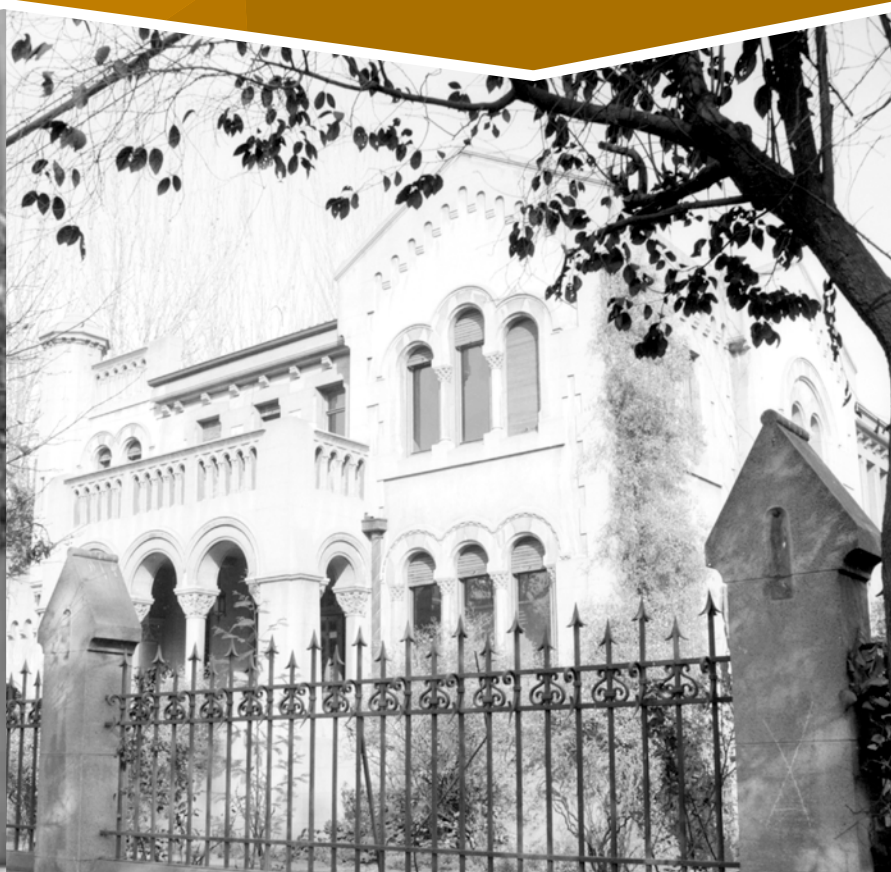


FELIPE MORANDÉ

NUESTRAS SEDES A TRAVÉS DE LA HISTORIA



COMPAÑÍA



CONDELL

EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LA FEN SE HA MARCADO A TRAVÉS DE LOS AÑOS, DESDE SUS INICIOS HASTA SU ACTUAL UBICACIÓN EN EL CAMPUS ANDRÉS BELLO, UBICADO EN DIAGONAL PARAGUAY 257.

CADA CAMBIO DE CASA IMPLICÓ UN ESPACIO MÁS ACORDE A LAS NECESIDADES DE CADA GENERACIÓN QUE CRECÍA EN NÚMERO Y EN REQUERIMIENTOS.

Hoy día, la FEN tiene uno de los edificios de salas de clases más tecnologizadas y una de las bibliotecas más modernas de Latinoamérica. Con más de 43.500 mts² los alumnos tienen acceso a los más altos estándares de tecnología de apoyo en sus estudios de pre y postgrado.



REPÚBLICA



TORRE 26





EDIFICIO TECNOAULAS CORPBANCA HALL



EDIFICIO CORPORATIVO



CONOCE LOS DIFERENTES MUROS QUE ALBERGARON A LOS GRANDES ECONOMISTAS, EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES MÁS EMBLEMÁTICOS DE TODOS LOS TIEMPOS QUE SE HAN FORMADO EN ESTAS AULAS.

Programas Corporativos

Customizados y Exclusivos
para empresas

Diplomados

Cursos

Seminarios

Charlas

Workshop

- Control de Gestión
- Tributación
- Tecnologías de Información
- Procesos y Operaciones
- Auditoría y Contabilidad

www.uejecutivos.cl
corporativos@uejecutivos.cl
Diagonal Paraguay 257,
piso 19, Santiago

CÍRCULO DE HONOR FEN

NUESTRA FACULTAD DISTINGUE A AQUELLOS EGRESADOS QUE SE HAYAN DESTACADOS EN SUS RESPECTIVAS ÁREAS DE EXPERTISE, PARA INCORPORARLOS A UNO DE LOS CÍRCULOS MÁS RECONOCIDOS DEL PAÍS. EL CÍRCULO DE HONOR DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS, CONGREGA A LOS PROFESIONALES MÁS DESTACADOS DE LAS ÁREAS DE LA ECONOMÍA, LOS NEGOCIOS, LA AUDITORÍA Y EL CONTROL DE GESTIÓN Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN. EN ESTE DESTACADO GRUPO DE PROFESIONALES ENCONTRAMOS A:

NUEVOS INTEGRANTES DEL CÍRCULO DE HONOR FEN 2014



JANET AWAD
*Gerente General Sodexo
Área Administración*



ALEJANDRA MIZALA
*Directora Depto. Ingeniería Industrial,
Universidad de Chile
Área Economía*



ANDREA VALDIVIA
*Jefa Fiscalización de Auditoras
Superintendencia de Valores y Seguros
Área Ingeniería en Información y
Control de Gestión*



PAULINA GEORGER
*Gerente de Auditoría Interna
AFP Cuprum
Área Contador Auditor*



CRISTIÁN BASTIÁN
*Socio KPMG
Postgrado
Área Empresas y Negocios*



OSCAR LANDERRETCHÉ
*Presidente Codelco
Servidor Público*

INTEGRANTES DEL CÍRCULO DE HONOR FEN



ROBERTO FANTUZZI
*Círculo de Honor
Área Negocios y Empresas*



JAIME ESTÉVEZ VALENCIA
*Círculo de Honor
Área Políticas Públicas*



PEDRO LIZANA GREVE
*Círculo de Honor 1995
Área Negocios y Empresas*



CLAUDIO GARCÍA SWEARS
Círculo de Honor 1997
Área Negocios y Empresas



SEGISMUNDO SCHULÍN-ZEUTHEN
Círculo de Honor 2000
Área Negocios y Empresas



SERGIO MOLINA
Círculo de Honor 2006
Ministros de Hacienda



LUIS ESCOBAR CERDA
Círculo de Honor 2006
Ministros de Hacienda



MANUEL MARFÁN
Círculo de Honor 2006
Ministros de Hacienda



NICOLÁS EYZAGUIRRE
Círculo de Honor 2006
Ministros de Hacienda



CARLOS MASSAD
Círculo de Honor 2006
Presidentes del Banco Central



ALFONSO INOSTROZA CUEVAS
Círculo de Honor 2006
Presidentes del Banco Central



ÁLVARO BARDÓN
Círculo de Honor 2006
Presidentes del Banco Central



EDGARDO BÖENINGER
Círculo de Honor 2006
Mención Especial Servidor Público



ROBERTO ZAHLER
Círculo de Honor 2006
Presidentes del Banco Central



VITTORIO CORBO
Círculo de Honor 2006
Presidentes del Banco Central



JORGE AWAD
Círculo de Honor 2006
Grandes Empresarios



FERNANDO BUSTAMANTE
Círculo de Honor 2006
Grandes Empresarios



PEDRO CORONA
Círculo de Honor 2006
Grandes Empresarios



HANS EBEN
Círculo de Honor 2006
Grandes Empresarios



VIVIANA HORTA
Círculo de Honor 2006
Grandes Empresarios



BERNARDO MATTE
Círculo de Honor 2006
Grandes Empresarios



SANTIAGO MEERSOHN
Círculo de Honor 2006
Grandes Empresarios



EUGENIA MUCHNIK
Círculo de Honor 2006
Grandes Empresarios



MÁXIMO PACHECO
Círculo de Honor 2006
Grandes Empresarios



ALVARO SAIEH
Círculo de Honor 2006
Grandes Empresarios



JOSÉ RAMÓN VALENTE
Círculo de Honor 2006
Grandes Empresarios



JUAN VILLARZÚ
Círculo de Honor 2006
Grandes Empresarios



HERMANN VON MÜHLENBROCK
Círculo de Honor 2006
Grandes Empresarios



PABLO GUILLISASTI
Círculo de Honor 2006
Grandes Empresarios



ROBERTO DE ANDRACA
Círculo de Honor 2006
Grandes Empresarios



INGRID ANTONIJEVIC
Círculo de Honor 2006
Mención Especial - Categoría
Ministro en Ejercicio



ANTONIO TUSET
Círculo de Honor 2007
Grandes Empresarios



JORGE MARSHALL
Círculo de Honor 2007
Área Políticas Públicas



JOAQUÍN VIAL
Círculo de Honor 2008
Área Políticas Públicas



GONZALO MENÉNDEZ
Círculo de Honor 2008
Grandes Empresarios



MARIO MARCEL
Círculo de Honor 2009
Área Políticas Públicas



JORGE SELUME
Círculo de Honor 2009
Área Negocios



FRANCISCO ROSENDE
Círculo de Honor 2011
Área Economía



MARÍA VICTORIA ROJAS
Círculo de Honor 2011
Área Administración



TOMÁS FLORES
Círculo de Honor 2011
Servidor Público



FABIOLA BECERRA
Círculo de Honor 2011
Área Ing. Información y
Control de Gestión



IGNACIO MUÑOZ
Círculo de Honor 2011
Área Contador Auditor



LIVIO PINO
Círculo de Honor 2011
Premio a la Trayectoria



GUILLERMO OCHOA
Círculo de Honor 2013
Área Administración



SERGIO URZÚA
Círculo de Honor 2013
Área Economía



FÉLIX DE VICENTE
Círculo de Honor 2013
Servidor Público



CLAUDIA MAGNER
Círculo de Honor 2013
Área Ing. en Información
y Control de Gestión



ALFREDO ATUCHA
Círculo de Honor 2013
Área Auditoría



CLAUDIO SANTANDER
Círculo de Honor 2013
Postgrado Área Administración



ALEJANDRO ZURBUCHEN
Círculo de Honor 2013
Postgrado Área Control de Gestión
y Sistemas de Información

VIVEVALLE
Vive el Verano



TU EVENTO EN LO MÁS ALTO DE LA CORDILLERA DE LOS ANDES

Se va la nieve, pero nuestros hoteles y servicios en la montaña te siguen esperando.

Celebra con tu empresa a mas de 3,200 metros sobre el nivel del mar, en medio de un entorno único y lejos de la ciudad. Tenemos ambientes para todas las necesidades, **totalmente distintos y a minutos de Santiago (35km)**.

Para eventos con alojamiento te esperamos con habitaciones de lujo con un servicio inigualable para que disfrutes de una experiencia única en la cordillera.

Contamos con muchas actividades que te harán sentir de verdad, que es una experiencia de montaña:

- Piscina al aire libre
- Biking
- Trekking
- Cabalgatas
- Andariveles
- Fiestas y Paseos de Fin de Año
- Eventos Corporativos
- Reuniones y Encuentros de Trabajo
- Eventos Recreacionales
- Congresos y Seminarios
- Sesiones de Planificación Estratégica
- Grupos de Incentivo
- Alianzas con las principales empresas de Team Building, todo lo que necesitas para que tú y tu empresa tengan una día perfecto en la mitad de Los Andes!



cescobar@vallenevado.com / (56 - 2) 2477 77 46 / www.vallenevado.com





NUESTRA HISTORIA EN IMÁGENES

QUEREMOS AGRADECER LA MASIVA RESPUESTA A LA CAMPAÑA DE "ENVÍANOS TU FOTO" A LOS CIENTOS DE EGRESADOS, ACADÉMICOS Y FUNCIONARIOS QUE NOS PERMITIERON VOLVER A MIRAR NUESTRO PASADO EN IMÁGENES ANTIGUAS. REVIVIMOS LA HISTORIA A TRAVÉS DE LA MIRADA Y EXPERIENCIAS CAUTIVAS DE CADA UNO DE QUIENES FUERON PARTE DE ELLA, DESDE SUS INICIOS COMO ESCUELA DE COMERCIO Y ECONOMÍA INDUSTRIAL, HASTA LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS MÁS GRAVITANTE DEL PAÍS QUE SOMOS HOY DÍA.





Torneo de Tenis Supercopa ICU '98

En el Estadio del Barro Sud Americano, los días sábado 19 y domingo 20 del presente se dio inicio a la 9ª fecha del Torneo de Tenis Supercopa ICU '98. El campeonato fue organizado por la Asociación de Ingeniería, Comercio de la

Universidad de Chile y auspiciado por EL COMERCIO, Pisco Copal, Automotriz del Pacífico, Whangoo, BellSouth, Pilsa, Henda, Becker y Viciosa Vilas. Más de 70 jugadores participaron tanto en singles como dobles.

Diego Sotelo y Diego López.

Osvaldo Castro y Walter Weismann.

Ricardo Magaña y Jorge Estigarribia.

Johnny Ashwell y Claudio Aysa.

Osvaldo Sotelo y Claudio Aysa.







Always Restless.

Nueva Clase GLA.

La innovadora tracción integral 4MATIC con funciones para todo terreno y visualización en el central media display, aseguran una tracción óptima en cualquier situación de conducción.

Foto con opcionales.



Clase GLA 220 CDI.

Acumula miles de KMS. LANPASS.



Mercedes-Benz
The best or nothing.



LANPASS  RENDIMIENTO : Ciudad: 16.7 Km/L; Carretera: 22.2 Km/L; Mixto: 19.6 Km/L. TRACCIÓN: 4Matic on demand, para beneficiar el consumo de combustible. 

Foto con opcionales de modelo de referencia, no necesariamente incluidos en precio de oferta publicado. No aplicable a reservas previas. Entrega de KMS. LANPASS aplica sólo a precios de lista y no es acumulable a otras ofertas y/o promociones. Beneficio exclusivo para socios LANPASS y válido sólo para clientes personas naturales con cédula de identidad vigente. Los bonos de KMS. LANPASS asociados a esta promoción serán acreditados en la cuenta del socio no más de 30 días después de la entrega del vehículo. Campaña válida en Kaufmann y distribuidores adheridos a la promoción.

KAUFMANN • JPN • ASPILLAGA
HORNAUER

KAUFMANN
SERVICIOS FINANCIEROS



• Servicio al Cliente: (+56 2) 2 481 48 48
• Service 24H: Red fija: 600 473 88 98;
Celulares: *2400

www.kaufmann.cl  







ARAUCO SALUDA A LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS DE LA U. DE CHILE EN SU 80° ANIVERSARIO



MÁS DE 45 AÑOS OFRECIENDO PRODUCTOS FORESTALES RENOVABLES
QUE ESTAN PRESENTES EN LA VIDA DIARIA DE LAS PERSONAS.

www.arauco.cl

 **ARAUCO.**
Sembremos Futuro

Principal®

*Financial
Group*

INVIERTE EN LO MÁS VALIOSO,

TU LIBERTAD

— FREE —

dm



Nº1 | EN APV

- PRESENCIA EN 18 PAÍSES
- 135 AÑOS DE EXITOSA TRAYECTORIA

FREE

PRINCIPAL FINANCIAL GROUP®, LÍDER GLOBAL EN INVERSIONES, Y PENSIONES.

Total de activos incluye activos de Cuprum AFP. Asociación de Fondos Mutuos y Superintendencia de Pensiones, datos a junio 2014.

**Nos gusta estar
junto a quienes hacen
de Chile un país más grande.**

Santander y su nueva Cuenta Corriente Universitaria
saluda afectuosamente a la Facultad de Economía
y Negocios de la Universidad de Chile
en sus 80 años de historia.



FACULTAD
**ECONOMÍA Y
NEGOCIOS**
UNIVERSIDAD DE CHILE

80 años
1934-2014



Santander®
UNIVERSIDADES

un banco para tus ideas