

# PERFIL

## Revista **Mirada FEN**



La Revista de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile tiene una larga tradición de más de 4 décadas.

Ha transitado desde fines de los años 70 hasta hoy, siendo considerada por el medio local una importante contribución en el debate de los grandes temas-país, en las áreas de los negocios y de la economía, pues entrega una aguda mirada a través de nuestros académicos y las mentes más brillantes de nuestros egresados.

Ha sido también una ventana que nos ha permitido mostrar qué es lo que hacemos en la Facultad, cuáles son nuestros principales aportes intelectuales, nuestras actividades académicas y sociales –nacionales e internacionales-, y cuáles serán las que vendrán, para que quienes son nuestros lectores, puedan beneficiarse de ellas.

La revista ha sufrido algunas modificaciones en el tiempo para adaptarse a los nuevos requerimientos del mercado y estilos de lectoría.

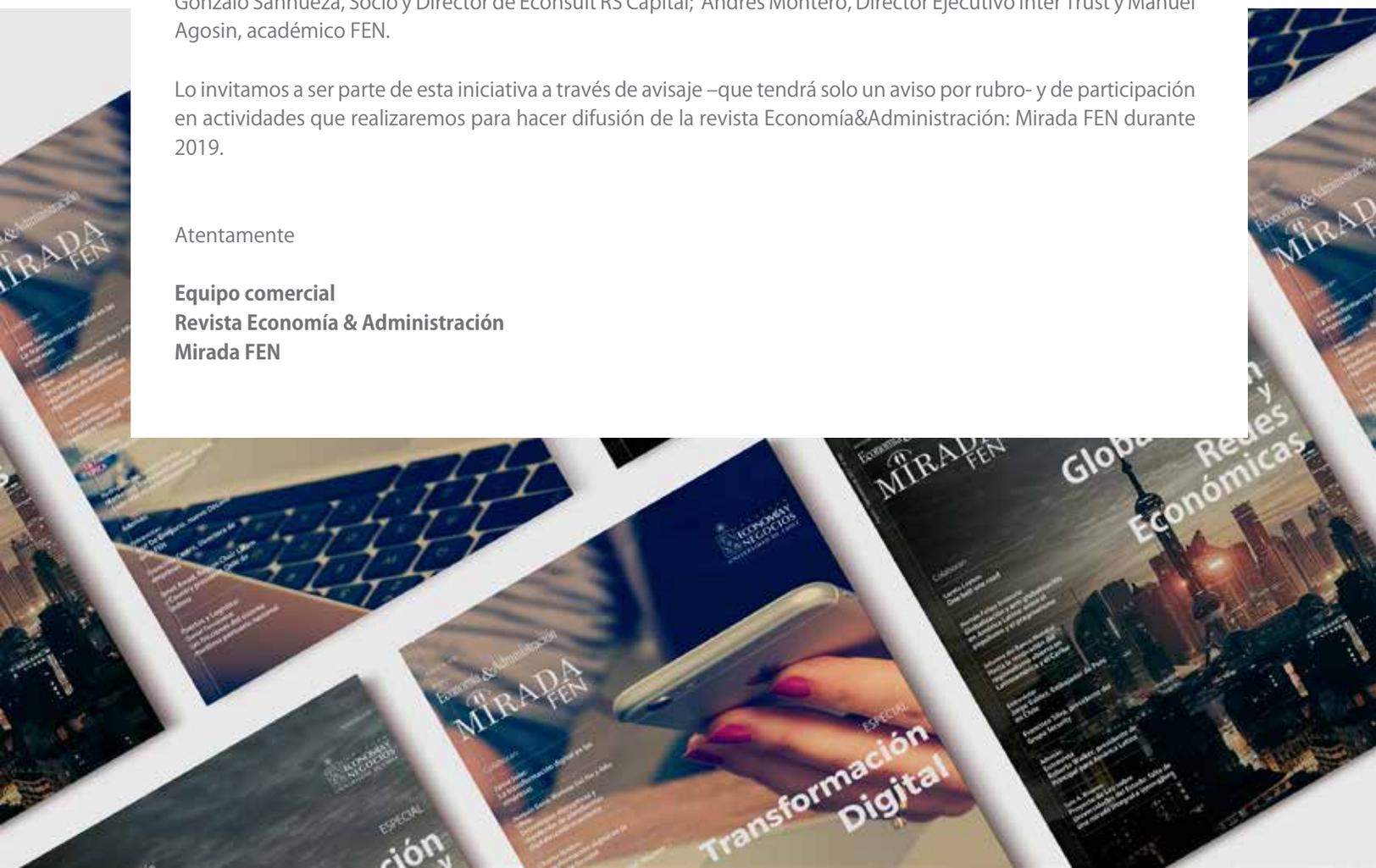
Desde el 2016, comenzamos una nueva etapa de la revista, que contiene un gran tema central, con análisis desde diferentes aristas y miradas, que se expresan en artículos de extensión breve, pero concisos y muy útiles para incorporar nuevo conocimiento, y dar las mejores herramientas de análisis de los temas en cuestión.

El equipo editorial, está compuesto por su director, Pedro Hidalgo, académico y ex director del Departamento de Administración, el Decano de la FEN, José De Gregorio; y los egresados Manuel Vargas, Director de Icare, Gabriela Undurraga, Gerente de Marketing y Servicios AFP Cuprum; Sergio Micco, Sociólogo, académico FEN y del Instituto de Asuntos Públicos U. de Chile; Jorge Marshall, Presidente del Directorio Cámara Marítima y Portuaria de Chile; Gonzalo Sanhueza, Socio y Director de Econsult RS Capital; Andrés Montero, Director Ejecutivo Inter Trust y Manuel Agosin, académico FEN.

Lo invitamos a ser parte de esta iniciativa a través de avisaje –que tendrá solo un aviso por rubro- y de participación en actividades que realizaremos para hacer difusión de la revista Economía & Administración: Mirada FEN durante 2019.

Atentamente

**Equipo comercial**  
**Revista Economía & Administración**  
**Mirada FEN**



## Características

- Tiraje : **1.000 ejemplares por edición**
- Base de datos : **800 envíos por base de datos personalizada** y más de **18.000 envíos electrónicos a la base de Egresados FEN.**
- Periodicidad : **3 veces al año:** Marzo/Abril - Junio/Julio - Noviembre/Diciembre.
- Distribución : **Gratuita y en forma personalizada vía correo privado al G.O.**
- Circulación : **Nacional.**
- Papel : **Couché 100 grs. (Interior) - Couché 170 grs (Tapas) + Barniz UV Portada y 4ta tapa.**
- Nº de páginas : **Entre 80 a 100 páginas. Varía de edición a edición.**
- Encuadernación : **Lomo cuadrado, hotmelt.**
- Periodicidad: **Marzo/Abril - Julio/Agosto - Diciembre/Enero**

## Perfil

La revista informa acerca de las nuevas tendencias en economía, administración, finanzas, marketing, recursos humanos, control de gestión y sistemas de información. Así también acerca de la vertiginosa transformación del mundo de los negocios y del comercio con el desarrollo de internet, la nueva economía y la globalización.

El destacado nivel académico y trayectoria de sus columnistas, otorgan profundidad y relevancia a su contenido editorial, formando opinión y prestigiando a las empresas avisadoras.

Cada edición constituye para sus lectores una herramienta de trabajo, análisis y consulta, conservando sus temas vigentes en el tiempo.

Es una revista de colección.

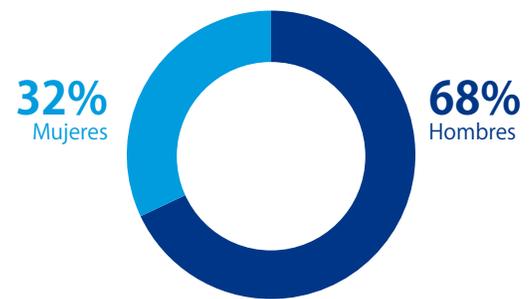
## Grupo Objetivo

GSE ABC1C2 de 30 a 54 años.

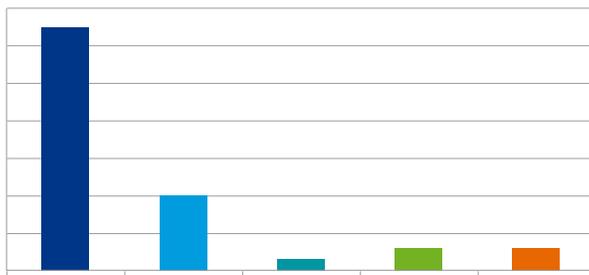
Ejecutivos y profesionales con cargos de nivel gerencial, superior, y medio, los cuales mayoritariamente son egresados de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

Asimismo, se distribuye a personalidades del ámbito universitario nacional e internacional, líderes de opinión, medios de comunicación, asesores y consultores.

### Sexo

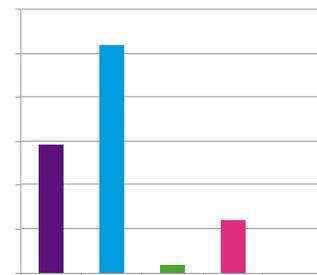


### Los lectores pertenecen a:



- 65% Empresas Productivas y de Servicio
- 20% Bancos e Instituciones Financieras
- 3% Medios de Comunicación
- 6% Educación Universitaria
- 6% Ministerios y Organismos

### Los lectores se desempeñan en:



- 37% Grandes empresas
- 49% Pequeñas y medianas empresas
- 2% Micro empresa
- 12% Organismo Públicos y Universidades

## Tarifas

Página al corte  
21,5 x 28 cms  
+ 5 mm de  
excedentes por lado

### **Contraportada Completa**

Valor Anual (3 ediciones): \$4.500.000

Valor unitario: \$2.000.000

Página al corte  
21,5 x 28 cms  
+ 5 mm de  
excedentes por lado

### **Tapa 2 o 3**

Valor Anual (3 ediciones): \$3.600.000

Valor unitario: \$1.800.000

Página a la caja  
21,5 x 28 cms  
+ 5 mm de  
excedentes por lado

### **1 página**

Valor Anual (3 ediciones): \$3.000.000

Valor unitario: \$1.500.000